

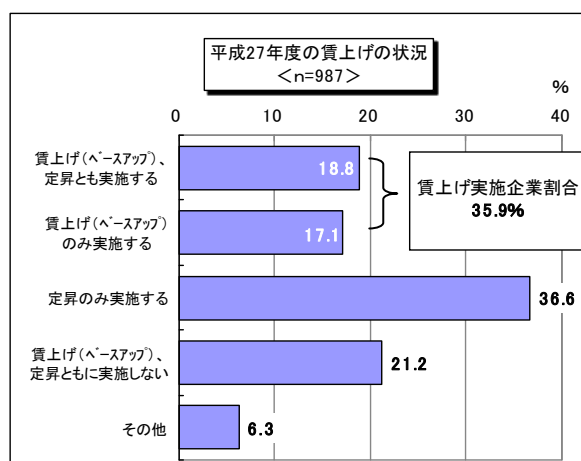
平成 27 年度

「賃金と雇用に関する動向調査」

<調査結果のポイント>

1. 賃上げについて

- 平成 27 年度の「賃上げ」状況は、「賃上げ（ベースアップ）、定昇とも実施する」と回答した企業は 18.8%、「賃上げ（ベースアップ）のみ実施する」と回答した企業は 17.1%と、あわせて 3 割を超える企業がベースアップを実施すると回答した。
- 「定昇のみ実施する」と回答した企業は 36.6%となった。
- 「賃上げ（ベースアップ）、定昇ともに実施しない」と回答した企業は 21.2%となった。



2. 雇用について

- 平成 27 年度の新卒者採用状況は、「採用した」と回答した企業が 49.2%、「採用していない」と回答した企業が 50.8%と、ほぼ半数に分かれた。
- 新卒者採用数は、全体では 9.5 人（平均採用人数）となった。規模別では、製造業・大企業が 25.3 人、非製造業・大企業が 17.0 人と、いずれも中小企業に比べ大企業の採用人数が大幅に上回った。
- 平成 28 年度の新卒者の採用予定は、「採用する予定」が 45.5%、「採用する予定なし」22.4%、「未定」が 32.0%となった。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 平成 27 年 4 月中旬～5 月上旬
- (2) 調査方法 当社実施「あしぎん景況調査」の特別質問
- (3) 調査対象企業 足利銀行の営業地域（栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県他）の企業 1,800 社
- (4) 企業規模区分 従業員数にて規模を区分
 大企業……製造、建設、運輸は 300 人以上、
 卸売、サービスは 100 人以上、小売は 50 人以上
 中小企業…上記未満
- (5) 有効回答企業数 997 社（回答率 55.4%）
- (6) 回答状況 下記のとおり

| 回答状況 | | 対象企業数 | 有効回答数 | 有効回答率 | 構成比 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 全体 | | 1,800 | 997 | 55.4% | 100.0% |
| 地域 | 栃木県内 | 962 | 564 | 58.6% | 56.6% |
| | 栃木県外 | 838 | 433 | 51.7% | 43.4% |
| 規模 | 大企業 | 456 | 249 | 54.6% | 25.0% |
| | 中小企業 | 1,344 | 748 | 55.7% | 75.0% |
| 業種 | 製造業 | 756 | 411 | 54.4% | 41.2% |
| | 大企業 | 100 | 59 | 59.0% | 14.4% |
| | 中小企業 | 656 | 352 | 53.7% | 85.6% |
| | 飲・食料品 | 81 | 39 | 48.1% | 9.5% |
| | 繊維品 | 35 | 19 | 54.3% | 4.6% |
| | 木材・木製品 | 25 | 9 | 36.0% | 2.2% |
| | 紙・パルプ | 26 | 14 | 53.8% | 3.4% |
| | 化学品 | 23 | 13 | 56.5% | 3.2% |
| | プラスチック | 48 | 33 | 68.8% | 8.0% |
| | 窯業・土石 | 34 | 24 | 70.6% | 5.8% |
| | 鉄鋼・非鉄 | 51 | 26 | 51.0% | 6.3% |
| | 金属製品 | 83 | 45 | 54.2% | 10.9% |
| | 一般機械 | 80 | 44 | 55.0% | 10.7% |
| | 電気機械 | 83 | 45 | 54.2% | 10.9% |
| | 輸送用機械 | 74 | 39 | 52.7% | 9.5% |
| | 精密機械 | 46 | 23 | 50.0% | 5.6% |
| | その他 | 67 | 38 | 56.7% | 9.2% |
| | 非製造業 | 1,044 | 586 | 56.1% | 58.8% |
| | 大企業 | 356 | 190 | 53.4% | 32.4% |
| | 中小企業 | 688 | 396 | 57.6% | 67.6% |
| 建設 | 226 | 140 | 61.9% | 23.9% | |
| 卸売 | 197 | 112 | 56.9% | 19.1% | |
| 小売 | 203 | 101 | 49.8% | 17.2% | |
| 運輸 | 149 | 87 | 58.4% | 14.8% | |
| サービス | 269 | 146 | 54.3% | 24.9% | |

四捨五入により合計は100にならない。

(7) 注意点

- ・ 図表中の n とは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第 2 位を四捨五入しているため、数値の合計は 100%にならない場合がある。

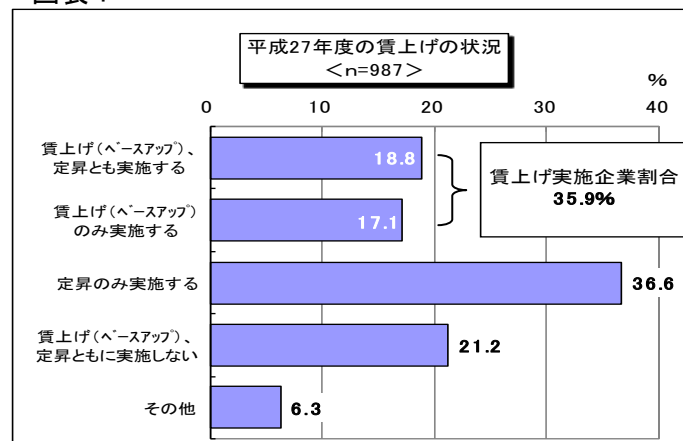
【賃金の動向について】

1. 平成 27 年度の「賃上げ」の状況

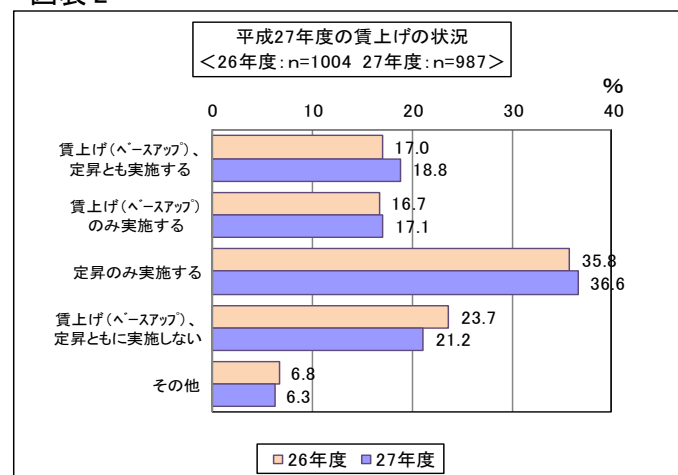
(本調査では賃上げ=ベースアップとする)

- 平成 27 年度の「賃上げ」の状況について尋ねると、「賃上げ (ベースアップ)、定昇とも実施する」と回答した企業は 18.8%となった。また、「賃上げ (ベースアップ) のみ実施する」と回答した企業は 17.1%と、あわせて 35.9%の企業がベースアップを実施すると回答した (図表 1)。
- 業種別にみると、製造業は 41.8%と、非製造業 (31.9%) に比べてベースアップの実施割合が高い。なお、製造業においては、大企業が 55.2%と、中小企業 (39.5%) に比べてベースアップの実施割合が高い (図表 3)。
- 「定昇のみ実施する」と回答した企業は 36.6%。また、「賃上げ (ベースアップ)、定昇ともに実施しない」と回答した企業は 21.2%となった。
- 26 年度調査 (以下、昨年度) と比較すると、「賃上げ (ベースアップ)、定昇とも実施する」(17.0%→18.8%) が 1.8 ポイント増加、「賃上げ (ベースアップ) のみ実施する」(16.7%→17.1%) も 0.4 ポイント増加している (図表 2)。

図表 1



図表 2



図表 3 平成 27 年度の賃上げの状況(n=987)

%

| | 賃上げ実施企業 | | 賃上げのみ実施する | 定昇のみ実施する | 賃上げ、定昇ともに実施しない | その他 |
|--------|---------|--------------|-----------|----------|----------------|------|
| | | 賃上げ、定昇とも実施する | | | | |
| 全体 | 35.9 | 18.8 | 17.1 | 36.6 | 21.2 | 6.3 |
| 栃木県内 | 34.9 | 16.5 | 18.4 | 36.0 | 22.5 | 6.6 |
| 栃木県外 | 37.4 | 22.0 | 15.4 | 37.4 | 19.4 | 5.8 |
| 大企業 | 40.2 | 26.8 | 13.4 | 40.7 | 11.8 | 7.3 |
| 中小企業 | 34.6 | 16.2 | 18.4 | 35.2 | 24.3 | 5.9 |
| 製造業 | 41.8 | 20.4 | 21.4 | 35.9 | 16.0 | 6.4 |
| 大企業 | 55.2 | 39.7 | 15.5 | 29.3 | 5.2 | 10.3 |
| 中小企業 | 39.5 | 17.2 | 22.3 | 37.0 | 17.8 | 5.7 |
| 飲・食料品 | 33.3 | 12.8 | 20.5 | 41.0 | 10.3 | 15.4 |
| 繊維品 | 42.1 | 10.5 | 31.6 | 21.1 | 36.8 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 33.3 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 50.0 | 14.3 | 35.7 | 42.9 | 0.0 | 7.1 |
| 化学品 | 46.2 | 38.5 | 7.7 | 46.2 | 0.0 | 7.7 |
| プラスチック | 39.4 | 18.2 | 21.2 | 36.4 | 21.2 | 3.0 |
| 窯業・土石 | 37.5 | 12.5 | 25.0 | 37.5 | 16.7 | 8.3 |
| 鉄鋼・非鉄 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 44.0 | 4.0 | 12.0 |
| 金属製品 | 37.2 | 18.6 | 18.6 | 39.5 | 11.6 | 11.6 |
| 一般機械 | 51.2 | 23.3 | 27.9 | 34.9 | 11.6 | 2.3 |
| 電気機械 | 44.4 | 20.0 | 24.4 | 28.9 | 24.4 | 2.2 |
| 輸送用機械 | 56.4 | 38.5 | 17.9 | 28.2 | 15.4 | 0.0 |
| 精密機械 | 26.0 | 13.0 | 13.0 | 47.8 | 17.4 | 8.7 |
| その他製造 | 39.5 | 21.1 | 18.4 | 31.6 | 21.1 | 7.9 |
| 非製造業 | 31.9 | 17.8 | 14.1 | 37.1 | 24.8 | 6.2 |
| 大企業 | 35.7 | 22.9 | 12.8 | 44.1 | 13.8 | 6.4 |
| 中小企業 | 30.1 | 15.3 | 14.8 | 33.7 | 30.1 | 6.1 |
| 建設 | 35.7 | 18.6 | 17.1 | 39.3 | 17.9 | 7.1 |
| 卸売 | 28.8 | 19.8 | 9.0 | 39.6 | 26.1 | 5.4 |
| 小売 | 30.6 | 22.4 | 8.2 | 48.0 | 13.3 | 8.2 |
| 運輸 | 25.6 | 10.5 | 15.1 | 24.4 | 45.3 | 4.7 |
| サービス | 35.2 | 16.6 | 18.6 | 33.1 | 26.2 | 5.5 |

2. 従業員1人当たりの平均「賃上げ額」および「賃上げ率」

① 賃上げ額

(「賃上げを実施する」を回答した企業、定昇分を除く単純平均)

- 賃上げ額についてレンジで見ると、全体では「6,000円以上」が25.8%と最も多く、次いで「3,000円～4,000円未満」(20.7%)、「5,000円～6,000円未満」(17.6%)の順となった(図表4)。
- 業種別で見ると、製造業では、「6,000円以上」(24.3%)、「3,000円～4,000円未満」(20.8%)、「5,000円～6,000円未満」(15.3%)の順となった。非製造業では、「6,000円以上」(27.2%)、「3,000円～4,000円未満」(20.5%)、「5,000円～6,000円未満」(19.9%)の順となった。
- 規模別で見ると、製造業では、大企業、中小企業ともに「6,000円以上」(28.6%、23.3%)が最も多くなった。非製造業では、大企業が「3,000円～4,000円未満」(26.3%)が最も多く、中小企業では「6,000円以上」(33.0%)が最も多くなった。
- 昨年度と比較すると、「3,000円～4,000円未満」(16.2%→20.7%)が4.5ポイント増、「4,000円～5,000円未満」(6.1%→10.2%)が4.1ポイント増、「6,000円以上」(23.6%→25.8%)が2.2ポイント増となった。

図表4 1人当たりの平均賃上げ額(n=295)

%

| | 1,000円未満 | 1,000円以上 2,000円未満 | 2,000円以上 3,000円未満 | 3,000円以上 4,000円未満 | 4,000円以上 5,000円未満 | 5,000円以上 6,000円未満 | 6,000円以上 |
|--------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------|
| 全体 | 1.7 | 8.8 | 15.3 | 20.7 | 10.2 | 17.6 | 25.8 |
| 栃木県内 | 1.8 | 8.4 | 12.7 | 21.1 | 10.8 | 19.9 | 25.3 |
| 栃木県外 | 1.6 | 9.3 | 18.6 | 20.2 | 9.3 | 14.7 | 26.4 |
| 大企業 | 1.2 | 15.3 | 16.5 | 25.9 | 9.4 | 10.6 | 21.2 |
| 中小企業 | 1.9 | 6.2 | 14.8 | 18.6 | 10.5 | 20.5 | 27.6 |
| 製造業 | 2.1 | 10.4 | 13.9 | 20.8 | 13.2 | 15.3 | 24.3 |
| 大企業 | 3.6 | 25.0 | 14.3 | 25.0 | 3.6 | 0.0 | 28.6 |
| 中小企業 | 1.7 | 6.9 | 13.8 | 19.8 | 15.5 | 19.0 | 23.3 |
| 飲・食料品 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 22.2 |
| 繊維品 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 42.9 |
| 木材・木製品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 紙・パルプ | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| 化学品 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 0.0 | 10.0 | 40.0 |
| 窯業・土石 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 33.3 | 55.6 |
| 鉄鋼・非鉄 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 11.1 |
| 金属製品 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 31.3 | 18.8 | 25.0 | 18.8 |
| 一般機械 | 0.0 | 5.6 | 5.6 | 27.8 | 22.2 | 5.6 | 33.3 |
| 電気機械 | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 35.0 | 10.0 | 10.0 | 15.0 |
| 輸送用機械 | 0.0 | 20.0 | 25.0 | 15.0 | 5.0 | 20.0 | 15.0 |
| 精密機械 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 |
| その他 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 |
| 非製造業 | 1.3 | 15.9 | 7.9 | 20.5 | 7.3 | 19.9 | 27.2 |
| 大企業 | 0.0 | 17.5 | 10.5 | 26.3 | 12.3 | 15.8 | 17.5 |
| 中小企業 | 2.1 | 14.9 | 6.4 | 17.0 | 4.3 | 22.3 | 33.0 |
| 建設 | 0.0 | 7.9 | 7.9 | 13.2 | 2.6 | 13.2 | 55.3 |
| 卸売 | 0.0 | 4.3 | 13.0 | 8.7 | 0.0 | 39.1 | 34.8 |
| 小売 | 0.0 | 4.5 | 18.2 | 31.8 | 18.2 | 18.2 | 9.1 |
| 運輸 | 5.0 | 20.0 | 35.0 | 20.0 | 5.0 | 15.0 | 0.0 |
| サービス | 2.1 | 4.2 | 16.7 | 27.1 | 10.4 | 18.8 | 20.8 |

② 賃上げ率

(「賃上げを実施する」を回答した企業、定昇分を除く単純平均)

- 賃上げ率についてレンジで見ると、全体では「2.0%～3.0%未満」が34.3%と最も多く、次いで「1.0%～2.0%未満」(28.6%)、「3.0%～4.0%未満」(14.9%)の順となった(図表5)。
- 業種別で見ると、製造業では、「2.0%～3.0%未満」(34.2%)、「1.0%～2.0%未満」(28.2%)の順となった。非製造業でも、「2.0%～3.0%未満」(34.4%)、「1.0%～2.0%未満」(29.0%)の順となった。
- 規模別で見ると、製造業では、大企業、中小企業ともに「2.0%～3.0%未満」(32.7%、35.4%)が最も多くなった。
- 非製造業でも、大企業、中小企業ともに「2.0%～3.0%未満」(33.9%、34.7%)が最も多くなった。

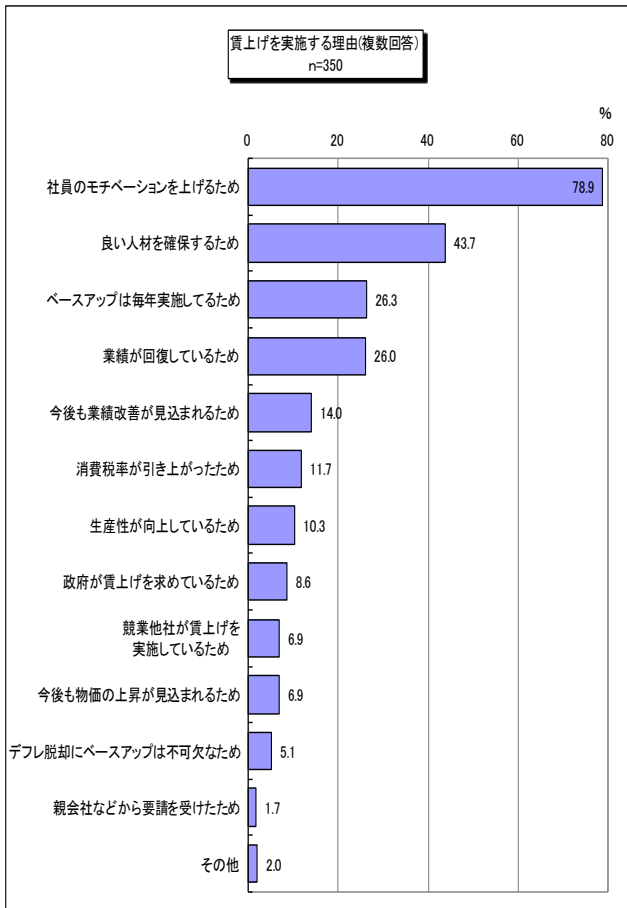
図表5 1人当たりの平均賃上げ率(n=248)

| | % | | | | | |
|--------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|
| | 1.0%未満 | 1.0%以上 2.0%未満 | 2.0%以上 3.0%未満 | 3.0%以上 4.0%未満 | 4.0%以上 5.0%未満 | 5.0%以上 |
| 全体 | 12.9 | 28.6 | 34.3 | 14.9 | 2.4 | 6.9 |
| 栃木県内 | 11.7 | 27.7 | 35.0 | 16.1 | 0.7 | 8.8 |
| 栃木県外 | 14.4 | 29.7 | 33.3 | 13.5 | 4.5 | 4.5 |
| 大企業 | 15.5 | 38.0 | 32.4 | 11.3 | 0.0 | 2.8 |
| 中小企業 | 11.9 | 24.9 | 35.0 | 16.4 | 3.4 | 8.5 |
| 製造業 | 17.1 | 28.2 | 34.2 | 15.4 | 0.0 | 5.1 |
| 大企業 | 19.2 | 26.9 | 32.7 | 13.5 | 0.0 | 7.7 |
| 中小企業 | 15.4 | 29.2 | 35.4 | 16.9 | 0.0 | 3.1 |
| 飲・食料品 | 0.0 | 30.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| 繊維品 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 紙・パルプ | 28.6 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| 化学品 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 0.0 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 12.5 | 12.5 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 10.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 10.0 |
| 一般機械 | 7.1 | 50.0 | 14.3 | 21.4 | 0.0 | 7.1 |
| 電気機械 | 31.3 | 31.3 | 31.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| 輸送用機械 | 20.0 | 40.0 | 33.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| 精密機械 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| 非製造業 | 9.2 | 29.0 | 34.4 | 14.5 | 4.6 | 8.4 |
| 大企業 | 10.2 | 32.2 | 33.9 | 13.6 | 8.5 | 1.7 |
| 中小企業 | 8.3 | 26.4 | 34.7 | 15.3 | 1.4 | 13.9 |
| 建設 | 6.3 | 12.5 | 34.4 | 25.0 | 9.4 | 12.5 |
| 卸売 | 9.5 | 9.5 | 47.6 | 14.3 | 14.3 | 4.8 |
| 小売 | 0.0 | 55.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 5.0 |
| 運輸 | 27.8 | 33.3 | 27.8 | 5.6 | 0.0 | 5.6 |
| サービス | 7.5 | 37.5 | 32.5 | 12.5 | 0.0 | 10.0 |

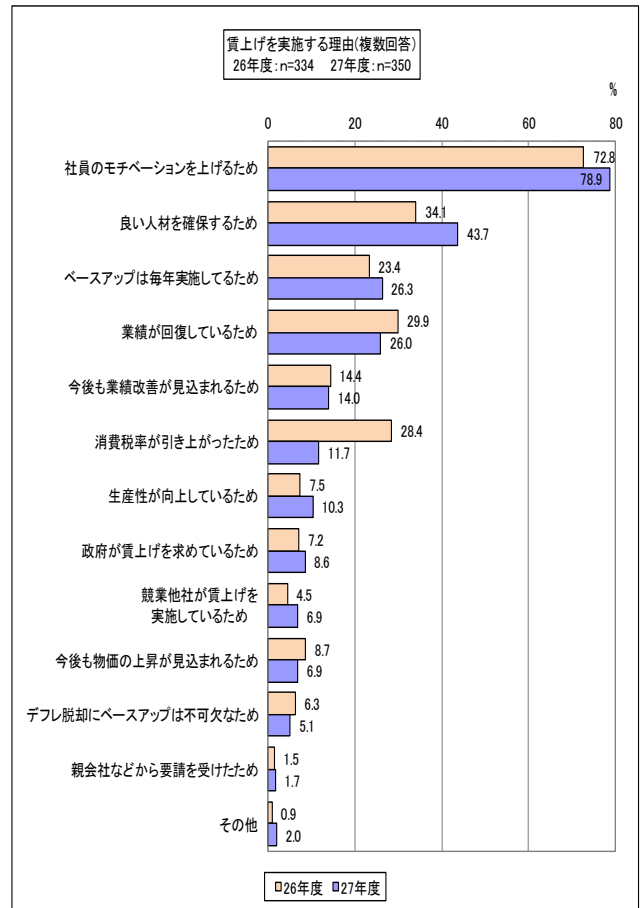
3. 「賃上げ」を実施、または実施しない理由(複数回答)

- ・ 「賃上げ」を実施する理由について尋ねると、「社員のモチベーションを上げるため(以下、モチベーション)」が78.9%と最も高く、次いで「良い人材を確保するため(以下、人材確保)」(43.7%)、「ベースアップは毎年実施しているため、(以下ベースアップ)」(26.3%)、「業績が回復しているため(以下、業績回復)」(26.0%)等の順となった(図表6)。
- ・ これらの理由について規模別にみると、製造業の大企業においては「業績回復」(29.0%)が「ベースアップ」(9.7%)を大きく上回った。一方、非製造業においては大企業、中小企業ともに「業績回復」(28.4%、31.0%)が「ベースアップ」(26.9%、29.3%)を上回った(図表10)。
- ・ 昨年度と比較すると、「モチベーション」(72.8%→78.9%)が6.1ポイント増、「人材確保」(34.1%→43.7%)が9.6ポイント増、「ベースアップ」(23.4%→26.3%)が2.9ポイント増となった(図表7)。
- ・ 賃上げを実施しない理由を尋ねると、「業績が回復していないため(以下、業績未回復)」が44.3%と最も高く、次いで「賞与など一時金で対応しているため(以下、賞与など)」(37.3%)、「業績は回復しているが、さらに今後の業績を見てから判断したいため(以下、今後の業績で判断)」(29.6%)等の順となった(図表8)。
- ・ これらの理由について規模別にみると、製造業、非製造業の大企業で「賞与など」(36.8%、43.4%)が「業績未回復」(26.3%、38.7%)を上回っている。(図表11)。
- ・ 昨年度と比較すると、「今後の業績で判断」(25.5%→29.6%)が4.1ポイント増、「固定費の上昇につながるため」(23.9%→27.5%)が3.6ポイント増、「他社との競争が激しいため」(11.2%→12.8%)が1.6ポイント増、「設備投資・出店・事業開拓などを優先したいため」(4.1%→6.6%)が2.5ポイント増、「内部留保を優先したいため」(4.5%→5.8%)が1.3ポイント増となった(図表9)。

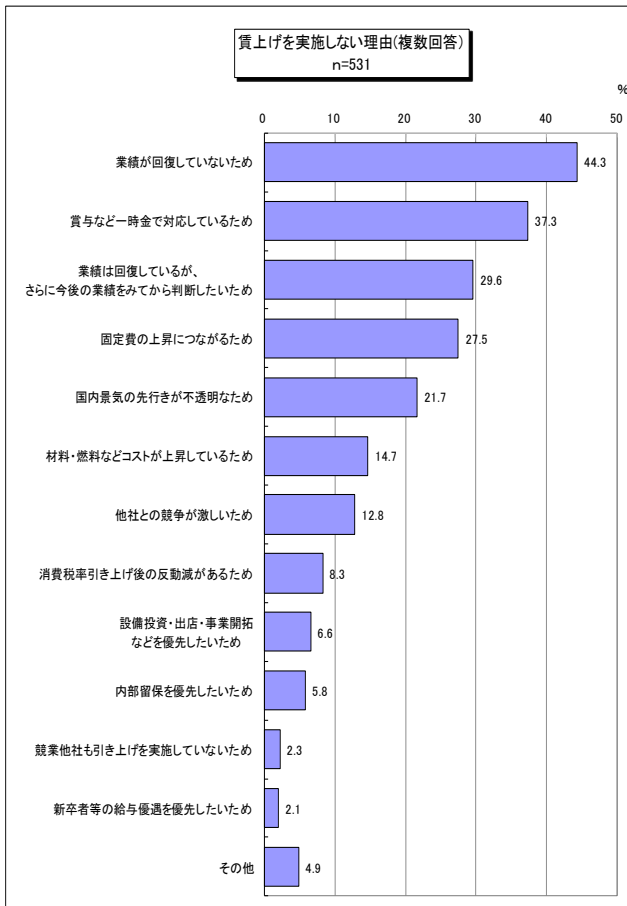
図表 6



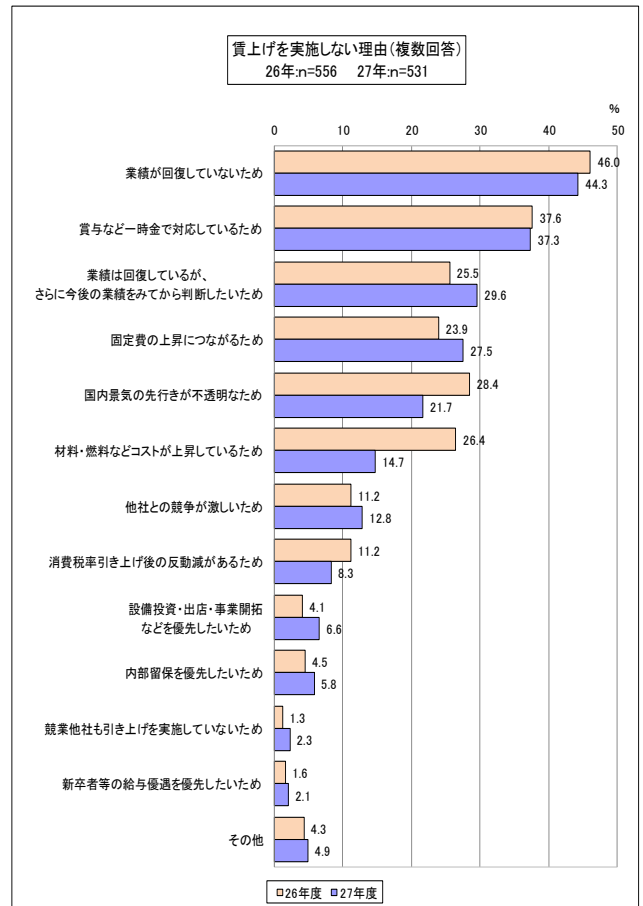
図表 7



図表 8



図表 9



図表 10 賃上げ(ベースアップ)を実施する理由(複数回答 n=350)

| | 社員のモチベーションを上げるため | 良い人材を確保するため | ベースアップは毎年実施するため | 業績が回復しているため | 今後も業績改善が見込まれるため | 消費税率が引き上がったため | 生産性が向上しているため | % |
|--------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|---|
| 全体 | 78.9 | 43.7 | 26.3 | 26.0 | 14.0 | 11.7 | 10.3 | |
| 栃木県内 | 79.1 | 39.3 | 28.8 | 25.1 | 13.6 | 14.1 | 9.9 | |
| 栃木県外 | 78.6 | 49.1 | 23.3 | 27.0 | 14.5 | 8.8 | 10.7 | |
| 大企業 | 79.6 | 44.9 | 21.4 | 28.6 | 15.3 | 7.1 | 11.2 | |
| 中小企業 | 78.6 | 43.3 | 28.2 | 25.0 | 13.5 | 13.5 | 9.9 | |
| 製造業 | 76.6 | 43.7 | 24.0 | 21.6 | 15.6 | 11.4 | 17.4 | |
| 大企業 | 77.4 | 41.9 | 9.7 | 29.0 | 9.7 | 3.2 | 22.6 | |
| 中小企業 | 76.5 | 44.1 | 27.2 | 19.9 | 16.9 | 13.2 | 16.2 | |
| 飲・食料品 | 92.3 | 69.2 | 38.5 | 15.4 | 23.1 | 0.0 | 7.7 | |
| 繊維品 | 75.0 | 62.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | |
| 木材・木製品 | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | |
| 紙・パルプ | 100.0 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 57.1 | |
| 化学品 | 83.3 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | |
| プラスチック | 46.2 | 53.8 | 38.5 | 15.4 | 7.7 | 15.4 | 23.1 | |
| 窯業・土石 | 55.6 | 44.4 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | |
| 鉄鋼・非鉄 | 90.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | |
| 金属製品 | 68.8 | 37.5 | 43.8 | 18.8 | 6.3 | 18.8 | 25.0 | |
| 一般機械 | 80.0 | 35.0 | 30.0 | 15.0 | 15.0 | 5.0 | 20.0 | |
| 電気機械 | 70.0 | 35.0 | 25.0 | 30.0 | 5.0 | 20.0 | 5.0 | |
| 輸送用機械 | 72.7 | 40.9 | 13.6 | 18.2 | 18.2 | 4.5 | 27.3 | |
| 精密機械 | 83.3 | 33.3 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | |
| その他製造 | 92.9 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 35.7 | 14.3 | 0.0 | |
| 非製造業 | 80.9 | 43.7 | 28.4 | 30.1 | 12.6 | 12.0 | 3.8 | |
| 大企業 | 80.6 | 46.3 | 26.9 | 28.4 | 17.9 | 9.0 | 6.0 | |
| 中小企業 | 81.0 | 42.2 | 29.3 | 31.0 | 9.5 | 13.8 | 2.6 | |
| 建設 | 84.0 | 54.0 | 22.0 | 40.0 | 12.0 | 12.0 | 4.0 | |
| 卸売 | 77.4 | 45.2 | 25.8 | 19.4 | 12.9 | 6.5 | 6.5 | |
| 小売 | 76.7 | 40.0 | 36.7 | 23.3 | 13.3 | 10.0 | 10.0 | |
| 運輸 | 76.2 | 28.6 | 19.0 | 28.6 | 14.3 | 33.3 | 0.0 | |
| サービス | 84.3 | 41.2 | 35.3 | 31.4 | 11.8 | 7.8 | 0.0 | |

| | 政府が賃上げを求めているため | 競業他社が賃上げを実施しているため | 今後も物価の上昇が見込まれるため | デフレ脱却にベースアップは不可欠なため | 親会社などから要請を受けたため | その他 |
|--------|----------------|-------------------|------------------|---------------------|-----------------|------|
| 全体 | 8.6 | 6.9 | 6.9 | 5.1 | 1.7 | 2.0 |
| 栃木県内 | 7.3 | 8.9 | 7.9 | 4.2 | 2.1 | 2.1 |
| 栃木県外 | 10.1 | 4.4 | 5.7 | 6.3 | 1.3 | 1.9 |
| 大企業 | 11.2 | 14.3 | 7.1 | 5.1 | 1.0 | 0.0 |
| 中小企業 | 7.5 | 4.0 | 6.7 | 5.2 | 2.0 | 2.8 |
| 製造業 | 7.2 | 6.6 | 7.8 | 7.2 | 2.4 | 3.0 |
| 大企業 | 12.9 | 12.9 | 9.7 | 16.1 | 3.2 | 0.0 |
| 中小企業 | 5.9 | 5.1 | 7.4 | 5.1 | 2.2 | 3.7 |
| 飲・食料品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 繊維品 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| 紙・パルプ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 15.4 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 |
| 金属製品 | 12.5 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| 一般機械 | 10.0 | 5.0 | 20.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 |
| 電気機械 | 20.0 | 15.0 | 5.0 | 15.0 | 5.0 | 0.0 |
| 輸送用機械 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| 精密機械 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| その他製造 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| 非製造業 | 9.8 | 7.1 | 6.0 | 3.3 | 1.1 | 1.1 |
| 大企業 | 10.4 | 14.9 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 中小企業 | 9.5 | 2.6 | 6.0 | 5.2 | 1.7 | 1.7 |
| 建設 | 10.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 卸売 | 12.9 | 6.5 | 6.5 | 9.7 | 0.0 | 3.2 |
| 小売 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 運輸 | 4.8 | 9.5 | 14.3 | 0.0 | 4.8 | 0.0 |
| サービス | 7.8 | 7.8 | 3.9 | 3.9 | 0.0 | 0.0 |

図表 11 賃上げ(ベースアップ)を実施しない理由(複数回答 n=531)

| | 業績が回復していないため | 賞与など一時金で対応しているため | 業績は回復しているが、さらに今後の業績をみてから判断したため | 固定費の上昇につながるため | 国内景気の先行きが不透明なため | 材料・燃料などコストが上昇しているため | 他社との競争が激しいため | % |
|--------|--------------|------------------|--------------------------------|---------------|-----------------|---------------------|--------------|---|
| 全体 | 44.3 | 37.3 | 29.6 | 27.5 | 21.7 | 14.7 | 12.8 | |
| 栃木県内 | 48.1 | 37.7 | 27.9 | 26.6 | 23.4 | 15.3 | 14.9 | |
| 栃木県外 | 39.0 | 36.8 | 31.8 | 28.7 | 19.3 | 13.9 | 9.9 | |
| 大企業 | 36.8 | 42.4 | 28.0 | 33.6 | 16.8 | 15.2 | 14.4 | |
| 中小企業 | 46.6 | 35.7 | 30.0 | 25.6 | 23.2 | 14.5 | 12.3 | |
| 製造業 | 44.3 | 37.0 | 30.7 | 22.9 | 27.1 | 17.7 | 10.9 | |
| 大企業 | 26.3 | 36.8 | 26.3 | 36.8 | 15.8 | 26.3 | 21.1 | |
| 中小企業 | 46.2 | 37.0 | 31.2 | 21.4 | 28.3 | 16.8 | 9.8 | |
| 飲・食料品 | 45.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 5.0 | 45.0 | 20.0 | |
| 繊維品 | 81.8 | 27.3 | 0.0 | 9.1 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | |
| 木材・木製品 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | |
| 紙・パルプ | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | |
| 化学品 | 33.3 | 16.7 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | |
| プラスチック | 37.5 | 37.5 | 31.3 | 25.0 | 18.8 | 18.8 | 6.3 | |
| 窯業・土石 | 46.2 | 61.5 | 23.1 | 15.4 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | |
| 鉄鋼・非鉄 | 54.5 | 36.4 | 9.1 | 18.2 | 36.4 | 0.0 | 9.1 | |
| 金属製品 | 31.6 | 47.4 | 36.8 | 36.8 | 52.6 | 10.5 | 15.8 | |
| 一般機械 | 11.8 | 41.2 | 52.9 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | |
| 電気機械 | 52.2 | 39.1 | 43.5 | 17.4 | 34.8 | 13.0 | 8.7 | |
| 輸送用機械 | 46.7 | 53.3 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 13.3 | |
| 精密機械 | 38.5 | 46.2 | 15.4 | 53.8 | 23.1 | 0.0 | 15.4 | |
| その他製造 | 42.1 | 15.8 | 42.1 | 26.3 | 31.6 | 15.8 | 10.5 | |
| 非製造業 | 44.2 | 37.5 | 28.9 | 30.1 | 18.6 | 13.0 | 13.9 | |
| 大企業 | 38.7 | 43.4 | 28.3 | 33.0 | 17.0 | 13.2 | 13.2 | |
| 中小企業 | 46.8 | 34.8 | 29.2 | 28.8 | 19.3 | 12.9 | 14.2 | |
| 建設 | 39.5 | 46.1 | 36.8 | 27.6 | 18.4 | 13.2 | 11.8 | |
| 卸売 | 47.1 | 35.3 | 22.1 | 29.4 | 20.6 | 10.3 | 11.8 | |
| 小売 | 46.4 | 37.5 | 26.8 | 28.6 | 23.2 | 10.7 | 21.4 | |
| 運輸 | 37.5 | 23.2 | 35.7 | 28.6 | 21.4 | 21.4 | 14.3 | |
| サービス | 49.4 | 41.0 | 24.1 | 34.9 | 12.0 | 10.8 | 12.0 | |

| | 消費税率引き上げ後の反動減があるため | 設備投資・出店・事業開拓などを優先したいため | 内部留保を優先したいため | 競業他社も引き上げを実施していないため | 新卒者等の給与優遇を優先したいため | その他 |
|--------|--------------------|------------------------|--------------|---------------------|-------------------|------|
| 全体 | 8.3 | 6.6 | 5.8 | 2.3 | 2.1 | 4.9 |
| 栃木県内 | 7.8 | 6.8 | 3.9 | 2.3 | 1.6 | 5.2 |
| 栃木県外 | 9.0 | 6.3 | 8.5 | 2.2 | 2.7 | 4.5 |
| 大企業 | 6.4 | 8.8 | 6.4 | 0.8 | 1.6 | 4.0 |
| 中小企業 | 8.9 | 5.9 | 5.7 | 2.7 | 2.2 | 5.2 |
| 製造業 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 3.1 | 2.1 | 4.7 |
| 大企業 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 0.0 |
| 中小企業 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 2.9 | 2.3 | 5.2 |
| 飲・食料品 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 10.0 | 0.0 | 5.0 |
| 繊維品 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| プラスチック | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 6.3 | 6.3 |
| 窯業・土石 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 |
| 金属製品 | 10.5 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 0.0 | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 17.6 |
| 電気機械 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 輸送用機械 | 6.7 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| 精密機械 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 15.4 |
| その他製造 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 10.5 | 0.0 | 0.0 |
| 非製造業 | 10.6 | 8.0 | 6.8 | 1.8 | 2.1 | 5.0 |
| 大企業 | 6.6 | 9.4 | 6.6 | 0.0 | 1.9 | 4.7 |
| 中小企業 | 12.4 | 7.3 | 6.9 | 2.6 | 2.1 | 5.2 |
| 建設 | 7.9 | 1.3 | 3.9 | 0.0 | 5.3 | 3.9 |
| 卸売 | 20.6 | 5.9 | 7.4 | 1.5 | 1.5 | 4.4 |
| 小売 | 10.7 | 7.1 | 5.4 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| 運輸 | 7.1 | 16.1 | 10.7 | 7.1 | 0.0 | 10.7 |
| サービス | 7.2 | 10.8 | 7.2 | 1.2 | 2.4 | 1.2 |

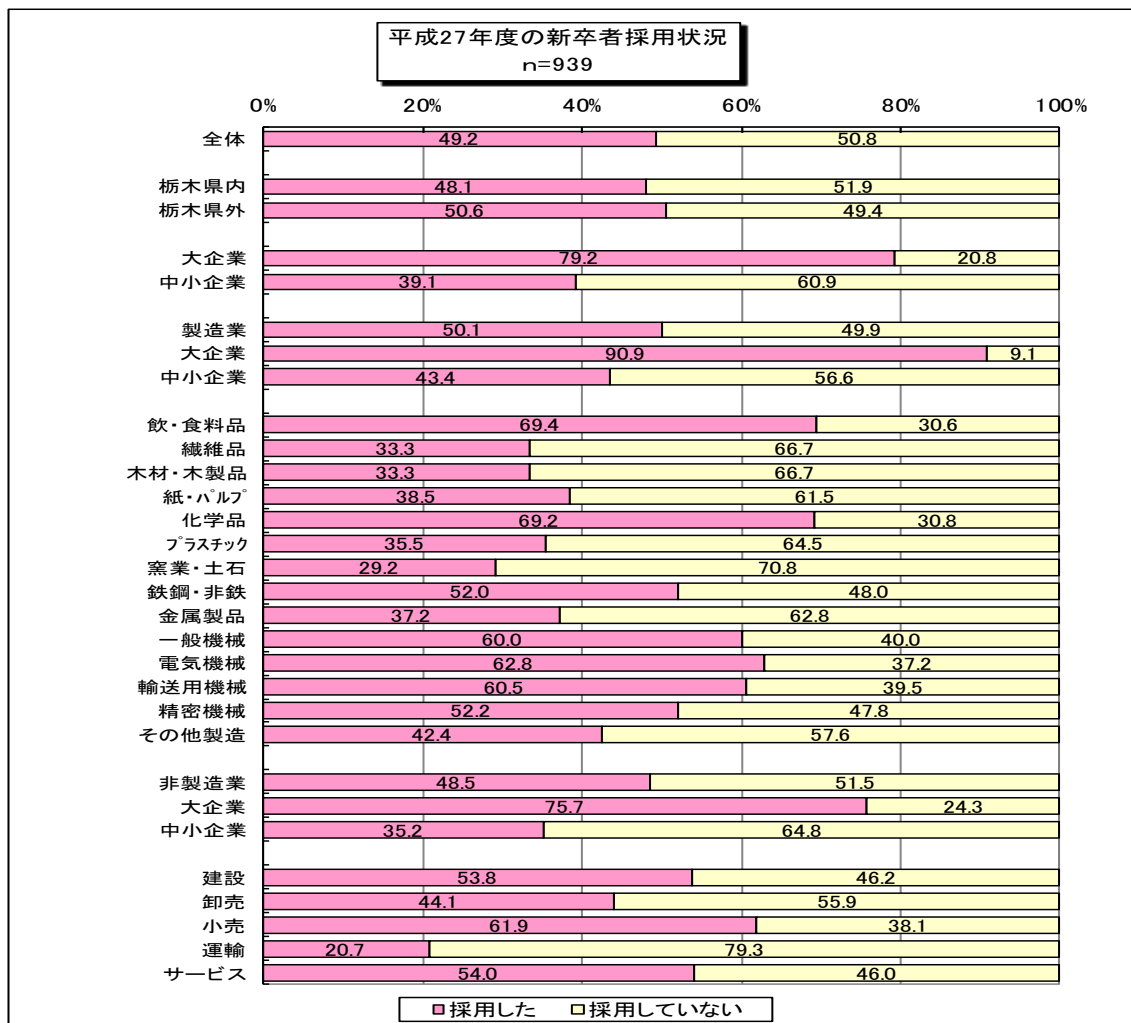
【雇用について】

1. 平成 27 年度の採用状況

(新卒者とは、平成 27 年 3 月に、大学、大学院、短大、高専、専門学校、高校を卒業した方)

- 平成 27 年度の新卒者採用状況については、「採用した」と回答した企業が 49.2%、「採用していない」と回答した企業が 50.8%と、ほぼ半数に分かれた (図表 12)。
- 規模別にみると、製造業・大企業が 90.9%、非製造業・大企業が 75.7%と、いずれも中小企業(43.4%、35.2%) に比べ大企業の採用割合が高くなっている。
- 業種別にみると、採用した割合が高い業種は、「飲・食料品」(69.4%)、「化学品」(69.2%)、「電気機械」(62.8%)、「小売」(61.9%)、「輸送用機械」(60.5%)、「一般機械」(60.0%) 等となった。
- 一方、採用していない割合が高い業種は、「運輸」(79.3%)、「窯業・土石」(70.8%)、「繊維品」、「木材・木製品」(ともに 66.7%)、「プラスチック」(64.5%)、「金属製品」(62.8%)、「紙・パルプ」(61.5%) 等となっている。

図表 12



2. 平成 27 年度の平均採用人数

(回答企業のみ)

- 平成 27 年度の新卒者採用数を尋ねたところ、平均採用人数は、全体では 9.5 人となった。
- 規模別では、製造業・大企業が 25.3 人、非製造業・大企業が 17.0 人と、いずれも中小企業に比べ大企業の採用人数が大幅に上回った (図表 13)。
- 昨年度と比較すると、全体 (8.5 人→9.5 人) で 1.0 人増加しており、特に製造業の大企業 (18.4 人→25.3 人) で採用人数が 6.9 人増加した。

図表 13 新卒者平均採用人数

| | 平成26年度実績 (n=471) | 平成27年度実績 (n=459) |
|------|---------------------|---------------------|
| 全体 | 8.5 | 9.5 (9.4) |
| 製造業 | 7.3 | 8.9 (6.7) |
| 大企業 | 18.4 | 25.3 (22.5) |
| 中小企業 | 3.8 | 3.1 (3.3) |
| 非製造業 | 9.5 | 10.0 (11.3) |
| 大企業 | 17.3 | 17.0 (21.8) |
| 中小企業 | 3.0 | 2.9 (3.6) |

※ ()は前回調査、平成27年度見込み(ただし、回答企業は異なる)

- レンジで見ると、「5人未満」が 61.9%と最も多く、次いで「5人～10人未満」が 17.4%、「10人～15人未満」、「30人以上」がともに 6.1%の順となった (図表 14)。

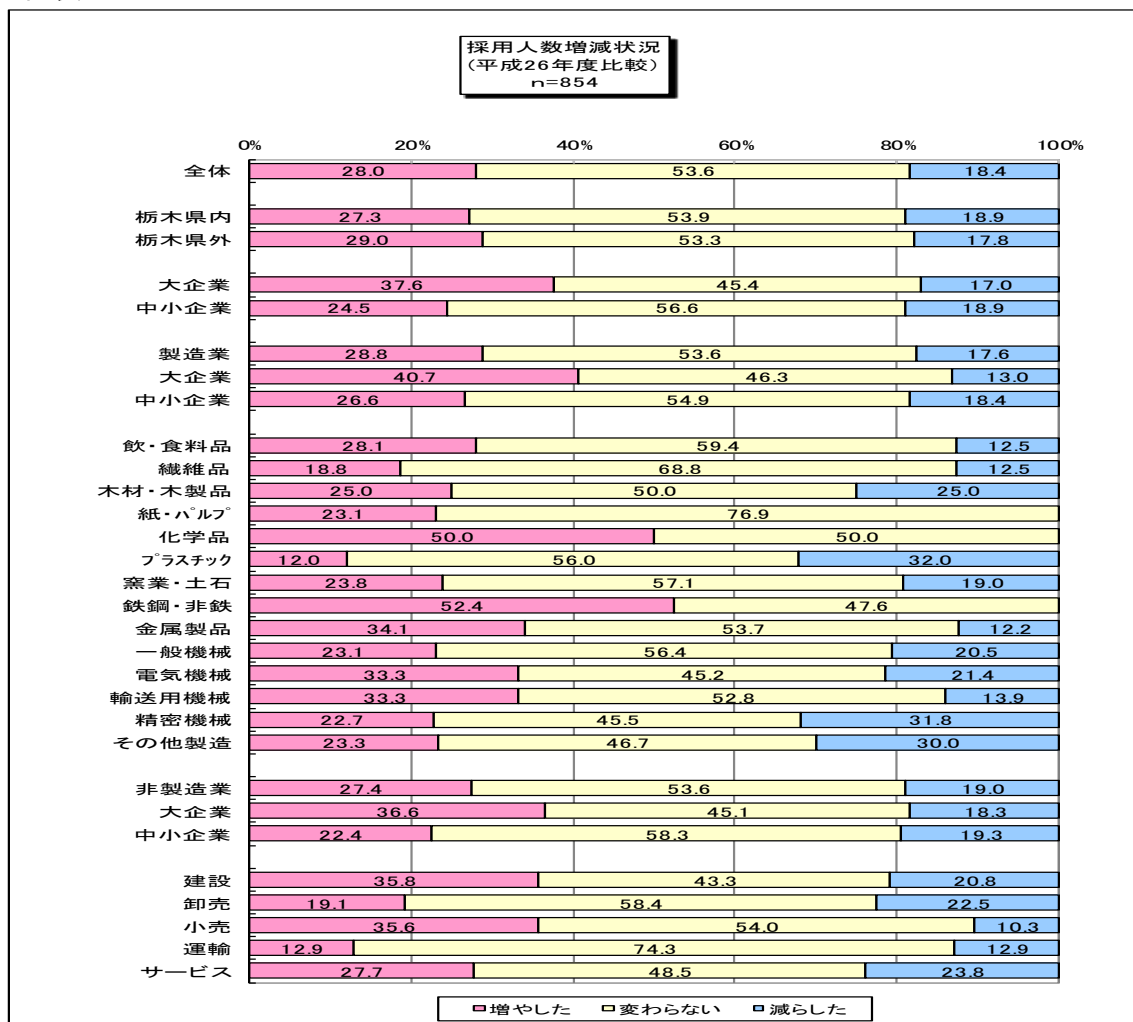
図表 14 平成 27 年度の平均採用人数 (n=459)

| | % | | | | | | |
|--------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | 5人未満 | 5人以上 10人未満 | 10人以上 15人未満 | 15人以上 20人未満 | 20人以上 25人未満 | 25人以上 30人未満 | 30人以上 |
| 全体 | 61.9 | 17.4 | 6.1 | 3.1 | 2.6 | 2.8 | 6.1 |
| 栃木県内 | 64.7 | 16.9 | 5.5 | 2.7 | 3.5 | 2.0 | 4.7 |
| 栃木県外 | 58.3 | 18.1 | 6.9 | 3.4 | 1.5 | 3.9 | 7.8 |
| 大企業 | 33.2 | 21.7 | 10.3 | 6.5 | 6.0 | 7.1 | 15.2 |
| 中小企業 | 81.1 | 14.5 | 3.3 | 0.7 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| 製造業 | 66.5 | 18.6 | 4.6 | 2.6 | 2.1 | 1.0 | 4.6 |
| 大企業 | 30.0 | 24.0 | 10.0 | 8.0 | 6.0 | 4.0 | 18.0 |
| 中小企業 | 79.2 | 16.7 | 2.8 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 飲・食料品 | 52.0 | 28.0 | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 繊維品 | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| 化学品 | 66.7 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 53.8 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 7.7 |
| 金属製品 | 80.0 | 13.3 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 66.7 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 電気機械 | 70.4 | 11.1 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 7.4 |
| 輸送用機械 | 52.2 | 21.7 | 8.7 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 13.0 |
| 精密機械 | 50.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 16.7 | 8.3 |
| その他 | 78.6 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 非製造業 | 58.5 | 16.6 | 7.2 | 3.4 | 3.0 | 4.2 | 7.2 |
| 大企業 | 34.3 | 20.9 | 10.4 | 6.0 | 6.0 | 8.2 | 14.2 |
| 中小企業 | 83.2 | 12.2 | 3.8 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建設 | 72.9 | 11.4 | 5.7 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 7.1 |
| 卸売 | 68.9 | 22.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 0.0 |
| 小売 | 36.2 | 15.5 | 13.8 | 5.2 | 6.9 | 12.1 | 10.3 |
| 運輸 | 52.9 | 35.3 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| サービス | 57.3 | 14.7 | 6.7 | 5.3 | 4.0 | 2.7 | 9.3 |

3. 平成 27 年度の採用者の増減（平成 26 年度比較）

- ・ 新卒者を採用したと回答した企業において、昨年度（平成 26 年度）との増減を尋ねたところ、採用者を「増やした」が 28.0%、「変わらない」が 53.6%、「減らした」が 18.4%となった（図表 15）。
- ・ 業種別にみると、増やしたと回答した割合が高いのは、「鉄鋼・非鉄」（52.4%）、「化学品」（50.0%）等となった。
- ・ 一方、減らしたと回答した割合が高いのは、「プラスチック」（32.0%）、「精密機械」（31.8%）、「その他製造」（30.0%）等となった。

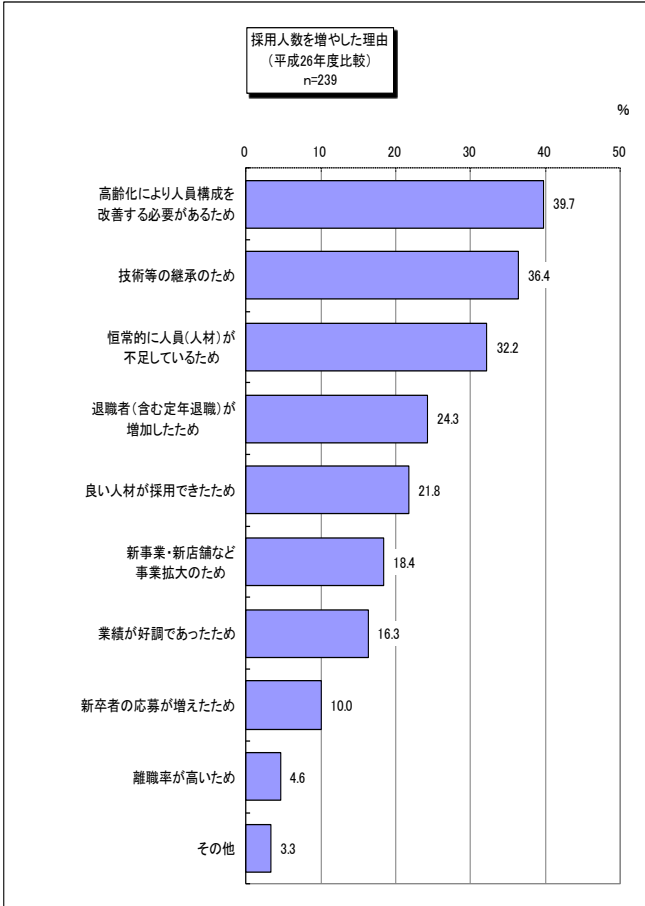
図表 15



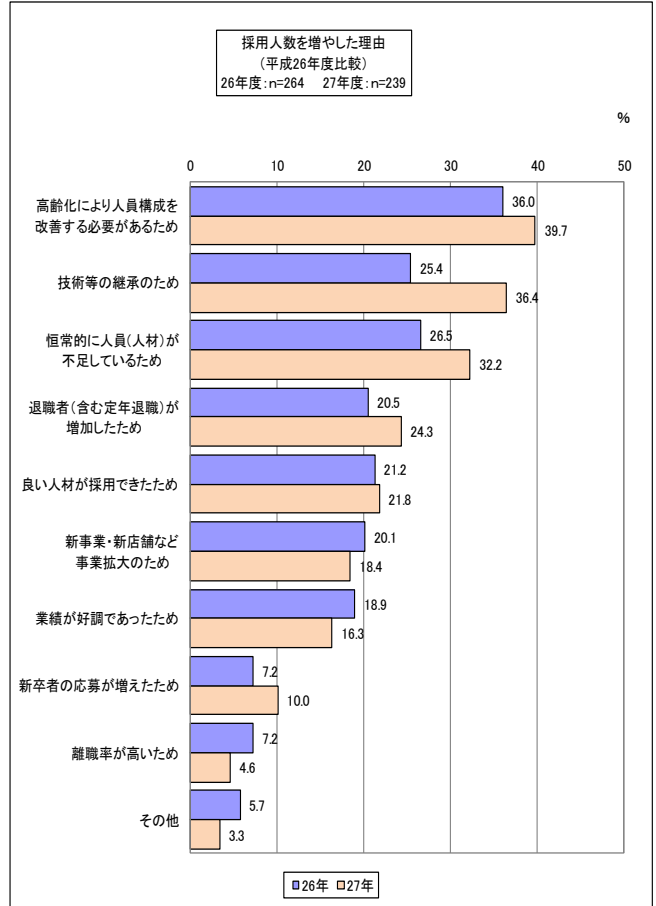
4. 「採用人数」を増やした理由、または減らした理由(複数回答)

- ・ 昨年度（平成 26 年度）と比較して、採用人数を増やした理由を尋ねると、「高齢化により人員構成を改善する必要があるため（以下、高齢化）」が 39.7%と最も高く、次いで「技術等の継承のため（以下、技術継承）」（36.4%）、「恒常的に人員（人材）が不足しているため（以下、人員不足）」（32.2%）等の順となった（図表 16）。
- ・ これらの理由を規模別にみると、製造業の大企業では「高齢化」、「技術継承」がともに 63.6%、中小企業でも「技術継承」が 40.7%と高い割合となっている。また、非製造業の大企業では「人員不足」が 50.0%、中小企業では「高齢化」、「技術継承」がともに 40.3%と高い割合となっている（図表 20）。
- ・ 昨年度と比較すると、「高齢化」（36.0%→39.7%）が 3.7 ポイント増、「技術継承」（25.4%→36.4%）が 11.0 ポイント増、「人員不足」（26.5%→32.2%）が 5.7 ポイント増、「退職者(含む定年退職)が増加したため」（20.5%→24.3%）が 3.8 ポイント増、「新卒者の応募が増えたため」（7.2%→10.0%）が 2.8 ポイント増となった（図表 17）。
- ・ 一方、採用人数を減らした理由では、「新卒者の応募が減ったため」が 33.3%と最も高く、次いで「採用基準に見合う学生が少なかったため（以下、採用基準）」（32.1%）、「業績が不振であったため」、「高齢者の継続雇用を優先するため」（ともに 12.8%）、等の順となった（図表 18）。
- ・ これらの理由を規模別にみると、製造業の中小企業で「採用基準」（29.1%）が大企業（0.0%）よりも高い割合となっている。また、非製造業の大企業では「採用基準」が 50.0%と高い割合となっている（図表 21）。
- ・ 昨年度と比較すると、「新卒者の応募が減ったため」（22.7%→33.3%）が 10.6 ポイント増となった。一方、「業績不振」（24.7%→12.8%）が▲11.9 ポイントと大きく減少した。（図表 19）

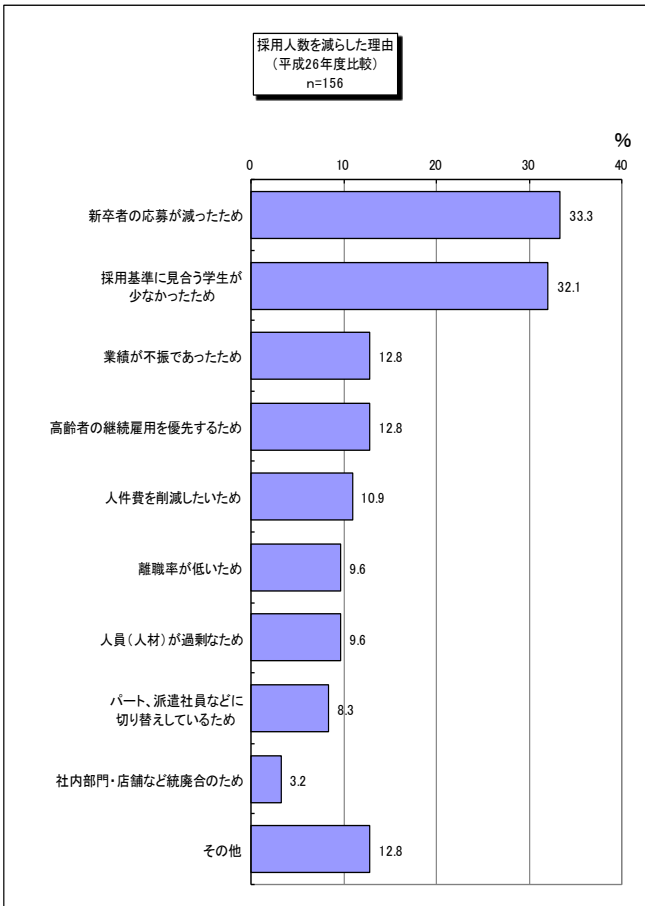
図表 16



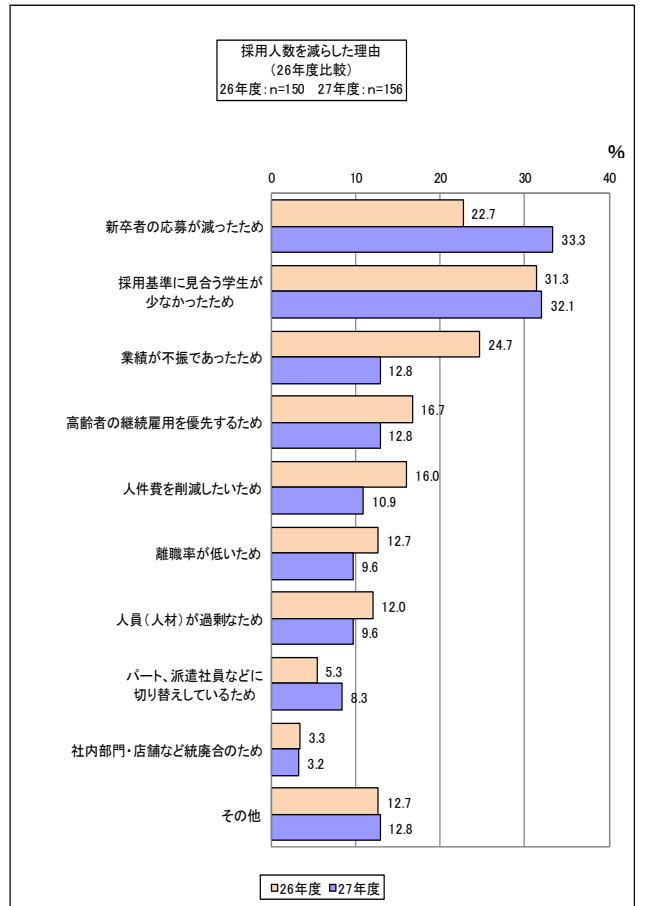
図表 17



図表 18



図表 19



図表 20 採用人員を増やした理由(平成 26 年度比較 n=239)

%

| | 高齢化により人員構成を改善する必要があるため | 技術等の継承のため | 恒常的に人員(人材)が不足しているため | 退職者(含む定年退職)が増加したため | 良い人材が採用できたため |
|--------|------------------------|-----------|---------------------|--------------------|--------------|
| 全体 | 39.7 | 36.4 | 32.2 | 24.3 | 21.8 |
| 栃木県内 | 44.4 | 37.6 | 31.6 | 24.8 | 15.8 |
| 栃木県外 | 34.0 | 34.9 | 33.0 | 23.6 | 29.2 |
| 大企業 | 39.5 | 29.1 | 40.7 | 27.9 | 24.4 |
| 中小企業 | 39.9 | 40.5 | 27.5 | 22.2 | 20.3 |
| 製造業 | 44.7 | 45.6 | 21.4 | 23.3 | 18.4 |
| 大企業 | 63.6 | 63.6 | 13.6 | 27.3 | 18.2 |
| 中小企業 | 39.5 | 40.7 | 23.5 | 22.2 | 18.5 |
| 飲・食料品 | 55.6 | 44.4 | 66.7 | 11.1 | 22.2 |
| 繊維品 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 50.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 50.0 |
| プラスチック | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| 窯業・土石 | 60.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 27.3 | 36.4 | 18.2 | 45.5 | 0.0 |
| 金属製品 | 35.7 | 35.7 | 28.6 | 21.4 | 14.3 |
| 一般機械 | 44.4 | 33.3 | 0.0 | 22.2 | 22.2 |
| 電気機械 | 42.9 | 64.3 | 14.3 | 35.7 | 28.6 |
| 輸送用機械 | 41.7 | 50.0 | 16.7 | 8.3 | 8.3 |
| 精密機械 | 80.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他製造 | 42.9 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 57.1 |
| 非製造業 | 36.0 | 29.4 | 40.4 | 25.0 | 24.3 |
| 大企業 | 31.3 | 17.2 | 50.0 | 28.1 | 26.6 |
| 中小企業 | 40.3 | 40.3 | 31.9 | 22.2 | 22.2 |
| 建設 | 37.2 | 44.2 | 39.5 | 20.9 | 16.3 |
| 卸売 | 41.2 | 23.5 | 29.4 | 23.5 | 35.3 |
| 小売 | 32.3 | 19.4 | 45.2 | 41.9 | 19.4 |
| 運輸 | 55.6 | 22.2 | 55.6 | 11.1 | 22.2 |
| サービス | 30.6 | 25.0 | 38.9 | 19.4 | 33.3 |

| | 新事業・新店舗など事業拡大のため | 業績が好調であったため | 新卒者の応募が増えたため | 離職率が高いため | その他 |
|--------|------------------|-------------|--------------|----------|------|
| 全体 | 18.4 | 16.3 | 10.0 | 4.6 | 3.3 |
| 栃木県内 | 21.1 | 15.8 | 9.0 | 5.3 | 3.8 |
| 栃木県外 | 15.1 | 17.0 | 11.3 | 3.8 | 2.8 |
| 大企業 | 20.9 | 15.1 | 10.5 | 5.8 | 3.5 |
| 中小企業 | 17.0 | 17.0 | 9.8 | 3.9 | 3.3 |
| 製造業 | 21.4 | 13.6 | 5.8 | 2.9 | 2.9 |
| 大企業 | 27.3 | 9.1 | 4.5 | 0.0 | 4.5 |
| 中小企業 | 19.8 | 14.8 | 6.2 | 3.7 | 2.5 |
| 飲・食料品 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 11.1 |
| 繊維品 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 36.4 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 電気機械 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 7.1 |
| 輸送用機械 | 41.7 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 8.3 |
| 精密機械 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他製造 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 |
| 非製造業 | 16.2 | 18.4 | 13.2 | 5.9 | 3.7 |
| 大企業 | 18.8 | 17.2 | 12.5 | 7.8 | 3.1 |
| 中小企業 | 13.9 | 19.4 | 13.9 | 4.2 | 4.2 |
| 建設 | 11.6 | 16.3 | 14.0 | 2.3 | 4.7 |
| 卸売 | 29.4 | 29.4 | 5.9 | 5.9 | 0.0 |
| 小売 | 16.1 | 9.7 | 12.9 | 9.7 | 6.5 |
| 運輸 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| サービス | 13.9 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 2.8 |

図表 21 採用人員を減らした理由(平成 26 年度比較 n=156)

%

| | 新卒者の応募が減ったため | 採用基準に見合う学生が少なかったため | 業績が不振であったため | 高齢者の継続雇いを優先するため | 人件費を削減したため |
|--------|--------------|--------------------|-------------|-----------------|------------|
| 全体 | 33.3 | 32.1 | 12.8 | 12.8 | 10.9 |
| 栃木県内 | 30.8 | 33.0 | 15.4 | 9.9 | 13.2 |
| 栃木県外 | 36.9 | 30.8 | 9.2 | 16.9 | 7.7 |
| 大企業 | 38.5 | 41.0 | 5.1 | 7.7 | 2.6 |
| 中小企業 | 31.6 | 29.1 | 15.4 | 14.5 | 13.7 |
| 製造業 | 30.6 | 25.8 | 17.7 | 17.7 | 19.4 |
| 大企業 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| 中小企業 | 30.9 | 29.1 | 18.2 | 18.2 | 20.0 |
| 飲・食料品 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 |
| 繊維品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 木材・木製品 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 |
| 窯業・土石 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 62.5 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 |
| 電気機械 | 66.7 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 22.2 |
| 輸送用機械 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| 精密機械 | 0.0 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | 14.3 |
| その他製造 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 33.3 |
| 非製造業 | 35.1 | 36.2 | 9.6 | 9.6 | 5.3 |
| 大企業 | 40.6 | 50.0 | 3.1 | 6.3 | 0.0 |
| 中小企業 | 32.3 | 29.0 | 12.9 | 11.3 | 8.1 |
| 建設 | 32.0 | 28.0 | 4.0 | 4.0 | 8.0 |
| 卸売 | 25.0 | 25.0 | 15.0 | 20.0 | 0.0 |
| 小売 | 33.3 | 55.6 | 22.2 | 0.0 | 0.0 |
| 運輸 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 22.2 |
| サービス | 45.2 | 51.6 | 9.7 | 9.7 | 3.2 |

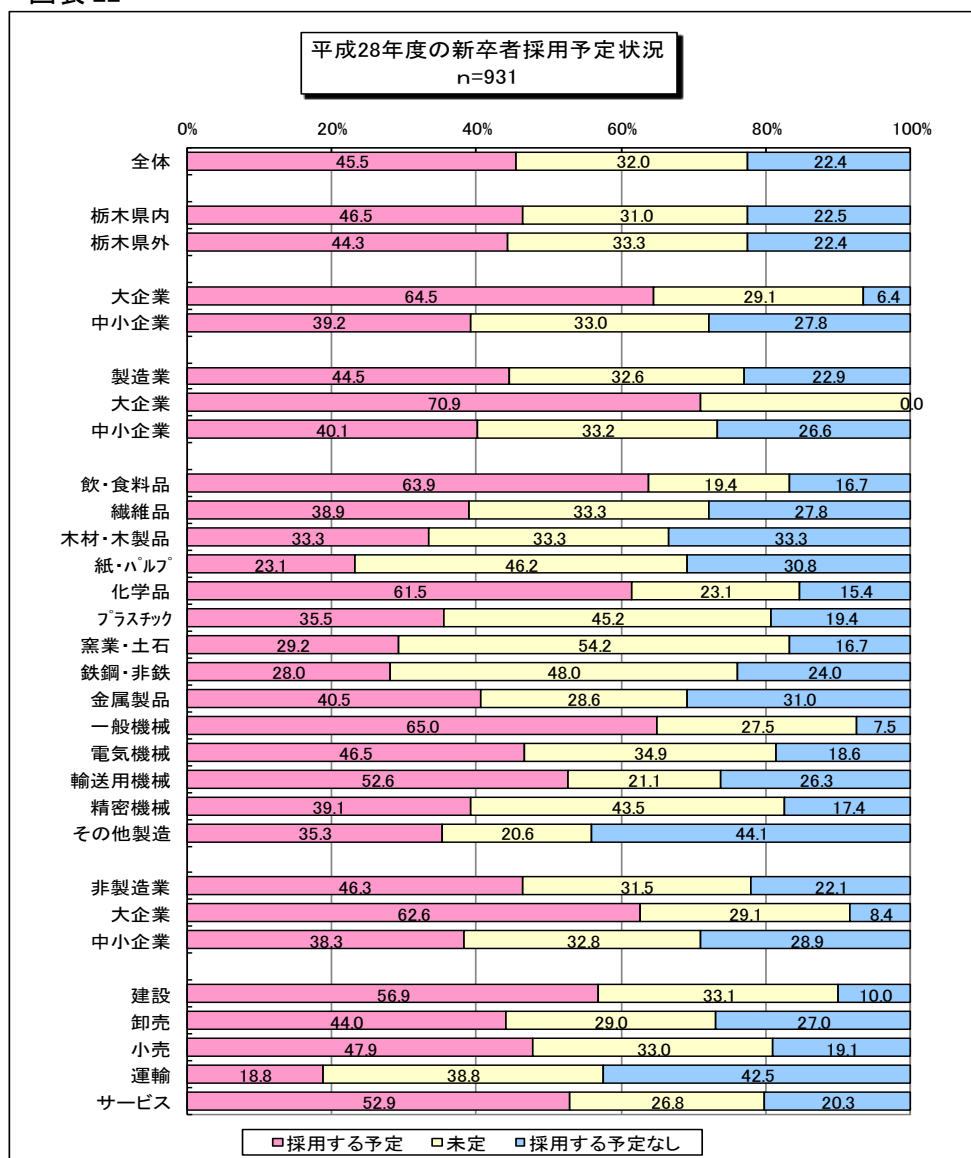
| | 離職率が低いため | 人員(人材)が過剰なため | パート、派遣社員などに切り替えているため | 社内部門・店舗など統廃合のため | その他 |
|--------|----------|--------------|----------------------|-----------------|------|
| 全体 | 9.6 | 9.6 | 8.3 | 3.2 | 12.8 |
| 栃木県内 | 11.0 | 11.0 | 11.0 | 3.3 | 12.1 |
| 栃木県外 | 7.7 | 7.7 | 4.6 | 3.1 | 13.8 |
| 大企業 | 7.7 | 5.1 | 5.1 | 5.1 | 12.8 |
| 中小企業 | 10.3 | 11.1 | 9.4 | 2.6 | 12.8 |
| 製造業 | 11.3 | 16.1 | 9.7 | 0.0 | 9.7 |
| 大企業 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| 中小企業 | 10.9 | 16.4 | 10.9 | 0.0 | 7.3 |
| 飲・食料品 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| 繊維品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| プラスチック | 12.5 | 37.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| 窯業・土石 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| 電気機械 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 |
| 輸送用機械 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 精密機械 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| その他製造 | 0.0 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 22.2 |
| 非製造業 | 8.5 | 5.3 | 7.4 | 5.3 | 14.9 |
| 大企業 | 6.3 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 9.4 |
| 中小企業 | 9.7 | 6.5 | 8.1 | 4.8 | 17.7 |
| 建設 | 8.0 | 4.0 | 8.0 | 0.0 | 32.0 |
| 卸売 | 5.0 | 10.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 |
| 小売 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 0.0 |
| 運輸 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| サービス | 12.9 | 3.2 | 6.5 | 6.5 | 9.7 |

5. 平成 28 年度の新卒者の採用予定

① 採用予定について

- ・ 来年度（平成 28 年度）の新卒者の採用予定については、「採用する予定」が 45.5%、「採用する予定なし」が 22.4%、「未定」が 32.0%となった（図表 22）。
- ・ 規模別にみると、「採用する予定」では製造業・大企業が 70.9%、非製造業・大企業が 62.6%と、いずれも中小企業の割合を上回っている。
- ・ 業種別にみると、「採用する予定」の割合が高いのは、「一般機械」（65.0%）、「飲・食料品」（63.9%）、「化学品」（61.5%）等の順。
- ・ 一方、「採用する予定なし」の割合が高いのは、「その他製造業」（44.1%）、「運輸」（42.5%）等の順。

図表 22



② 採用予定人数について

- 平成 28 年度の新卒者の採用予定者数について尋ねたところ、採用予定の平均人数は、全体で 9.2 人となった。
- 規模別では、製造業・大企業が 18.8 人、非製造業・大企業が 20.6 人と、いずれも中小企業の採用予定者数を大幅に上回っている（図表 23）。
- 昨年度の採用人数実績と比較すると、非製造業の大企業で 3.6 人増加した。

図表 23

| | 平成27年度実績 (n=459) | 平成28年度見込み (n=402) |
|------|---------------------|----------------------|
| 全体 | 9.5 | 9.2 |
| 製造業 | 8.9 | 6.3 |
| 大企業 | 25.3 | 18.8 |
| 中小企業 | 3.1 | 3.1 |
| 非製造業 | 10.0 | 11.0 |
| 大企業 | 17.0 | 20.6 |
| 中小企業 | 2.9 | 3.1 |

- レンジでみると、「5 人未満」が 60.0%と最も多く、次いで「5～10 人未満」が 18.9%、「10～15 人未満」が 7.0%の順となった（図表 24）。
- 規模別にみると、製造業、非製造業の大企業で「5～10 人未満」（27.3%、24.8%）が最も多くなった。

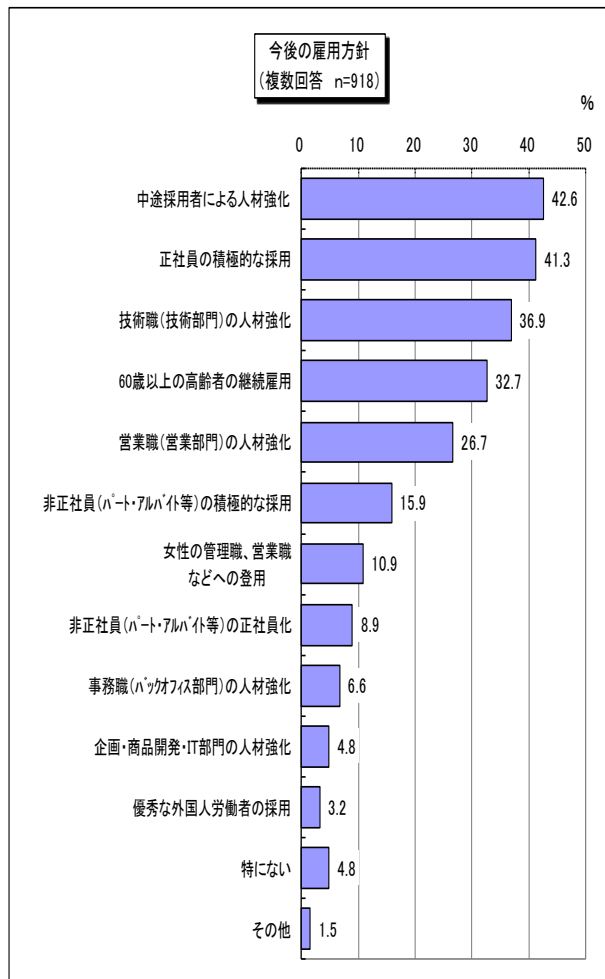
図表 24 平成 28 年度の採用予定人数(n=402)

| | 5人未満 | 5人以上 10人未満 | 10人以上 15人未満 | 15人以上 20人未満 | 20人以上 25人未満 | 25人以上 30人未満 | 30人以上 |
|--------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| 全体 | 60.0 | 18.9 | 7.0 | 2.0 | 2.2 | 1.2 | 8.7 |
| 栃木県内 | 63.9 | 19.1 | 5.7 | 2.2 | 2.6 | 0.9 | 5.7 |
| 栃木県外 | 54.7 | 18.6 | 8.7 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 12.8 |
| 大企業 | 22.5 | 25.4 | 14.1 | 4.2 | 6.3 | 2.8 | 24.6 |
| 中小企業 | 80.4 | 15.4 | 3.1 | 0.8 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 製造業 | 68.6 | 16.4 | 7.5 | 0.6 | 1.3 | 1.3 | 4.4 |
| 大企業 | 18.2 | 27.3 | 21.2 | 3.0 | 6.1 | 3.0 | 21.2 |
| 中小企業 | 81.7 | 13.5 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| 飲・食料品 | 55.0 | 15.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| 繊維品 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 化学品 | 57.1 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| プラスチック | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 一般機械 | 69.2 | 23.1 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 電気機械 | 72.2 | 11.1 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 5.6 |
| 輸送用機械 | 52.6 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 15.8 |
| 精密機械 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 11.1 |
| その他 | 72.7 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 非製造業 | 54.3 | 20.6 | 6.6 | 2.9 | 2.9 | 1.2 | 11.5 |
| 大企業 | 23.9 | 24.8 | 11.9 | 4.6 | 6.4 | 2.8 | 25.7 |
| 中小企業 | 79.1 | 17.2 | 2.2 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 建設 | 68.6 | 21.4 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| 卸売 | 69.8 | 20.9 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 4.7 |
| 小売 | 25.6 | 11.6 | 18.6 | 7.0 | 7.0 | 4.7 | 25.6 |
| 運輸 | 53.3 | 33.3 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| サービス | 48.6 | 22.2 | 8.3 | 2.8 | 4.2 | 1.4 | 12.5 |

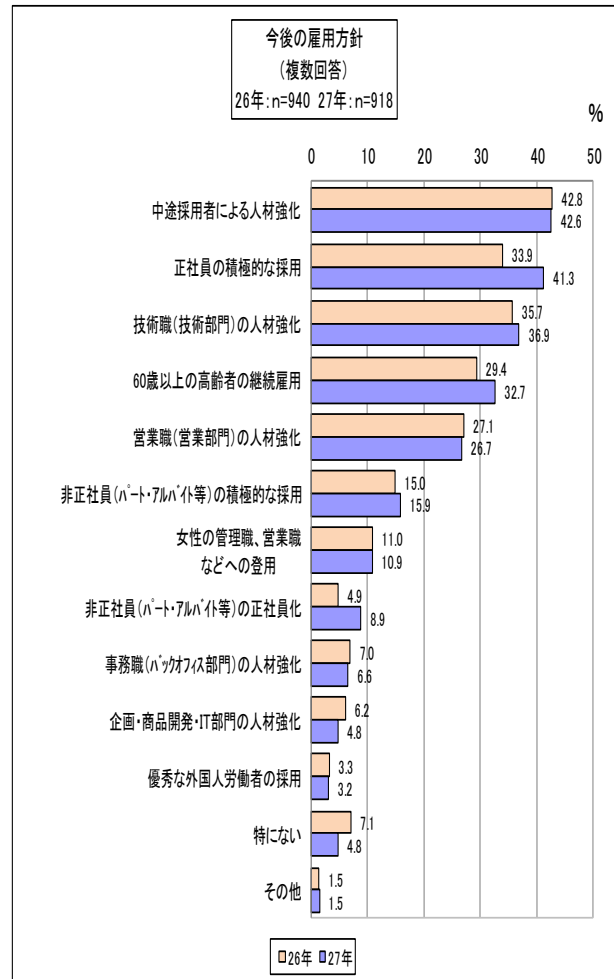
6. 今後の雇用方針

- ・ 今後の雇用に関する方針を尋ねたところ、「中途採用者による人材強化(以下、中途採用)」が42.6%と最も高く、次いで「正社員の積極的採用(以下、正社員)」(41.3%)、「技術職(技術部門)の人材強化(以下、技術職)」(36.9%)、「60歳以上の高齢者の継続雇用(以下、高齢者)」(32.7%)等の順となった(図表25)。
- ・ 「中途採用」についてみると、非製造業が45.7%と製造業(38.3%)を上回っており、製造業、非製造業ともに中小企業(39.0%、47.2%)が、大企業(34.0%、42.6%)を上回っている。また「技術職」では、非製造業の中小企業が33.8%と大企業(22.4%)を上回っている。
- ・ 業種別で細かくみると、「中途採用」では「運輸」(61.3%)、「窯業・土石」(58.3%)、「紙・パルプ」(53.8%)、「プラスチック」(51.6%)での割合が高くなっている。「技術職」では「電気機械」(72.1%)が、「高齢者」では「飲・食料品」(52.8%)での割合が高い(図表27)。
- ・ 昨年度と比較すると、「正社員」(33.9%→41.3%)が7.4ポイント増、「高齢者」(29.4%→32.7%)が3.3ポイント増、「非正社員(パート・アルバイト等)の正社員化」(4.9%→8.9%)が4.0ポイント増となった(図表26)。

図表 25



図表 26



図表 27 今後の雇用方針(複数回答 n=918)

| | 中途採用者による 人材強化 | 正社員の 積極的な採用 | 技術職(技術部門)の 人材強化 | 60歳以上の高齢者の 継続雇用 | 営業職(営業部門)の 人材強化 | 非正社員(パート・アルバイト等)の 積極的な採用 | 女性の管理職、営業職 などへの登用 |
|--------|------------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| 全体 | 42.6 | 41.3 | 36.9 | 32.7 | 26.7 | 15.9 | 10.9 |
| 栃木県内 | 43.9 | 40.0 | 37.5 | 33.7 | 25.3 | 14.5 | 10.4 |
| 栃木県外 | 40.9 | 42.9 | 36.2 | 31.4 | 28.4 | 17.7 | 11.5 |
| 大企業 | 40.6 | 48.5 | 30.6 | 37.6 | 33.2 | 23.1 | 21.8 |
| 中小企業 | 43.3 | 38.9 | 39.0 | 31.1 | 24.5 | 13.5 | 7.3 |
| 製造業 | 38.3 | 38.3 | 45.6 | 33.9 | 21.9 | 12.2 | 6.8 |
| 大企業 | 34.0 | 45.3 | 50.9 | 50.9 | 18.9 | 7.5 | 15.1 |
| 中小企業 | 39.0 | 37.2 | 44.7 | 31.1 | 22.4 | 13.0 | 5.4 |
| 飲・食料品 | 38.9 | 38.9 | 25.0 | 52.8 | 41.7 | 22.2 | 11.1 |
| 繊維品 | 38.9 | 27.8 | 22.2 | 38.9 | 16.7 | 27.8 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 0.0 |
| 紙・パルプ | 53.8 | 38.5 | 38.5 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | 0.0 |
| 化学品 | 23.1 | 76.9 | 23.1 | 30.8 | 15.4 | 0.0 | 23.1 |
| プラスチック | 51.6 | 32.3 | 45.2 | 22.6 | 19.4 | 9.7 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 58.3 | 37.5 | 29.2 | 37.5 | 41.7 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 36.0 | 28.0 | 56.0 | 28.0 | 20.0 | 4.0 | 16.0 |
| 金属製品 | 35.7 | 40.5 | 54.8 | 35.7 | 21.4 | 11.9 | 2.4 |
| 一般機械 | 39.5 | 57.9 | 52.6 | 42.1 | 15.8 | 10.5 | 10.5 |
| 電気機械 | 25.6 | 27.9 | 72.1 | 27.9 | 18.6 | 20.9 | 9.3 |
| 輸送用機械 | 36.8 | 39.5 | 57.9 | 47.4 | 13.2 | 13.2 | 10.5 |
| 精密機械 | 31.8 | 36.4 | 50.0 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 4.5 |
| その他製造 | 34.4 | 34.4 | 51.9 | 21.9 | 21.9 | 9.4 | 3.1 |
| 非製造業 | 45.7 | 43.4 | 30.7 | 31.8 | 30.1 | 18.5 | 13.9 |
| 大企業 | 42.6 | 49.4 | 24.4 | 33.5 | 37.5 | 27.8 | 23.9 |
| 中小企業 | 47.2 | 40.5 | 33.8 | 31.0 | 26.5 | 14.0 | 8.9 |
| 建設 | 47.6 | 54.0 | 64.5 | 27.4 | 27.4 | 3.2 | 8.1 |
| 卸売 | 36.0 | 40.0 | 17.0 | 38.0 | 51.0 | 16.0 | 14.0 |
| 小売 | 34.4 | 40.9 | 20.4 | 29.0 | 29.0 | 28.0 | 24.7 |
| 運輸 | 61.3 | 45.0 | 11.3 | 45.0 | 17.5 | 13.8 | 7.5 |
| サービス | 49.6 | 37.2 | 28.5 | 25.5 | 25.5 | 30.7 | 15.3 |

| | 非正社員(パート・アルバイト等)の 正社員化 | 事務職(バックオフィス部門)の 人材強化 | 企画・商品開発・IT部門の 人材強化 | 優秀な外国人労働者の 採用 | 特にな | その他 |
|--------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|------|------|
| 全体 | 8.9 | 6.6 | 4.8 | 3.2 | 4.8 | 1.5 |
| 栃木県内 | 9.9 | 6.2 | 4.8 | 3.1 | 5.8 | 1.4 |
| 栃木県外 | 7.7 | 7.2 | 4.7 | 3.2 | 3.5 | 1.7 |
| 大企業 | 16.6 | 5.2 | 7.0 | 4.8 | 0.9 | 0.9 |
| 中小企業 | 6.4 | 7.1 | 4.1 | 2.6 | 6.1 | 1.7 |
| 製造業 | 8.6 | 5.7 | 6.0 | 3.6 | 6.8 | 2.1 |
| 大企業 | 15.1 | 1.9 | 7.5 | 3.8 | 3.8 | 1.9 |
| 中小企業 | 7.6 | 6.3 | 5.7 | 3.6 | 7.3 | 2.1 |
| 飲・食料品 | 11.1 | 5.6 | 8.3 | 11.1 | 2.8 | 2.8 |
| 繊維品 | 11.1 | 5.6 | 27.8 | 0.0 | 5.6 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| 紙・パルプ | 15.4 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| 化学品 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| プラスチック | 3.2 | 9.7 | 6.5 | 0.0 | 9.7 | 0.0 |
| 窯業・土石 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 4.0 | 16.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 金属製品 | 9.5 | 9.5 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 2.4 |
| 一般機械 | 13.2 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 2.6 | 2.6 |
| 電気機械 | 11.6 | 0.0 | 7.0 | 9.3 | 7.0 | 0.0 |
| 輸送用機械 | 7.9 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 2.6 | 2.6 |
| 精密機械 | 0.0 | 4.5 | 13.6 | 0.0 | 13.6 | 9.1 |
| その他製造 | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 3.1 | 21.9 | 0.0 |
| 非製造業 | 9.2 | 7.3 | 3.9 | 2.8 | 3.4 | 1.1 |
| 大企業 | 17.0 | 6.3 | 6.8 | 5.1 | 0.0 | 0.6 |
| 中小企業 | 5.3 | 7.8 | 2.5 | 1.7 | 5.0 | 1.4 |
| 建設 | 1.6 | 9.7 | 2.4 | 1.6 | 1.6 | 0.0 |
| 卸売 | 6.0 | 5.0 | 7.0 | 2.0 | 5.0 | 1.0 |
| 小売 | 14.0 | 4.3 | 1.1 | 3.2 | 3.2 | 1.1 |
| 運輸 | 11.3 | 10.0 | 2.5 | 0.0 | 5.0 | 0.0 |
| サービス | 13.9 | 7.3 | 5.8 | 5.8 | 2.9 | 2.9 |

以上