

## 「第4回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

－暮らし向きの状況は改善方向にある－

－世帯消費支出の状況はインフラ支出負担増にあるが「コト」消費は根強い－

### <調査結果のポイント>

#### ■暮らし向きの状況 ～70代を除く年代で暮らし向きが改善している

- ・ 現在の暮らし向きでは、「良い」(29.9%)が「悪い」(18.9%)を11.0ポイント上回った。「普通」は51.2%。前回調査と比較すると、「良い」(30.5%→29.9%)が▲0.6ポイント、「悪い」(20.4%→18.9%)が▲1.5ポイント、「普通」(49.2%→51.2%)が+2.0ポイントとなった。

#### ■世帯消費支出の状況 ～生活インフラ支出負担増は変わらず、「コト」消費欲は根強い

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「変わらない」が57.7%と最も多く、「増えた」(33.8%)が「減った」(8.5%)を25.3ポイント上回っている。増えた支出としては「医療・介護費」(23.1%)、「水道・光熱費」(20.1%)等が上位となった。半年後の支出見通しでは、「増えると思う」(22.0%)が「減ると思う」(7.6%)を14.4ポイント上回った(「変わらない」(70.5%))。
- ・ 今後、半年間で増やしたい支出は、「旅行」が18.8%で最も多く、次いで「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(16.6%)、「外食」(8.0%)の順。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」(28.8%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(21.7%)、「医療・介護費」(17.1%)の順となっている。

#### ■夏季ボーナスについて ～前回夏との比較では「減った」が28.1%

- ・ 前回夏季ボーナス支給額との比較では、「減った」(28.1%)が「増えた」(20.6%)を7.5ポイント上回った。「変わらない」は51.3%であった。
- ・ 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービスは、「国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)」が26.9%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」(22.6%)、「食料品(飲料・お酒含む)」(17.2%)の順となっている。

#### ■人手不足の状況について ～59.7%が職場での人手不足感あり

- ・ 職場での人手の過不足感では、「大幅不足」(12.9%) + 「やや不足」(46.8%)(以下「不足」)が59.7%、「大幅過剰」(1.2%) + 「やや過剰」(8.5%)(以下「過剰」)が9.7%、「過不足なし」が30.6%となった。「不足」が「過剰」を50.0ポイント上回った。
- ・ 特に「不足」の割合が高い業種は、「小売業」(68.5%)、「サービス業」(60.3%)、「製造業」(59.0%)となっている。
- ・ 人手不足による影響は、「仕事量が増えている」(58.1%)、「休暇が取れにくくなっている」(28.4%)、「残業が増えている」(26.4%)等となっている。

## <調査の概要>

- (1) 調査時期 2018年9月  
 (2) 調査方法 インターネット調査  
 (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女  
 (20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)  
 (4) 回答者数 1,124人  
 (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,124	100.0%
性別	男性	567	50.4%
	女性	557	49.6%
年代	20-29歳	202	18.0%
	30-39歳	206	18.3%
	40-49歳	215	19.1%
	50-59歳	208	18.5%
	60-69歳	213	19.0%
	70歳以上	80	7.1%
未既婚	既婚	651	57.9%
	未婚	473	42.1%
地域	栃木県	277	24.6%
	茨城県	283	25.2%
	群馬県	286	25.4%
	埼玉県	278	24.7%

## (6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

## (7) 目次

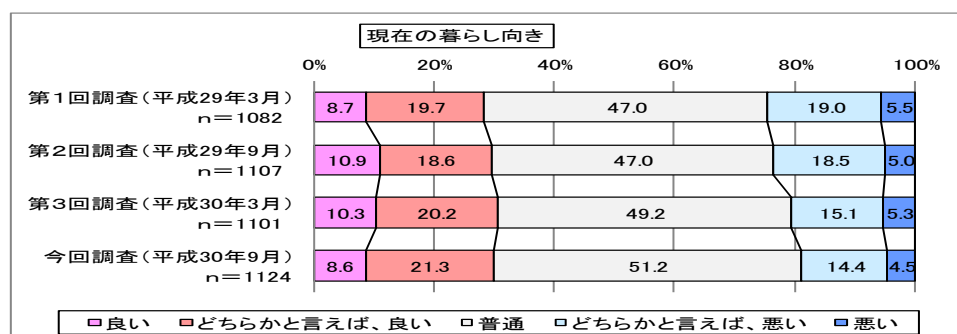
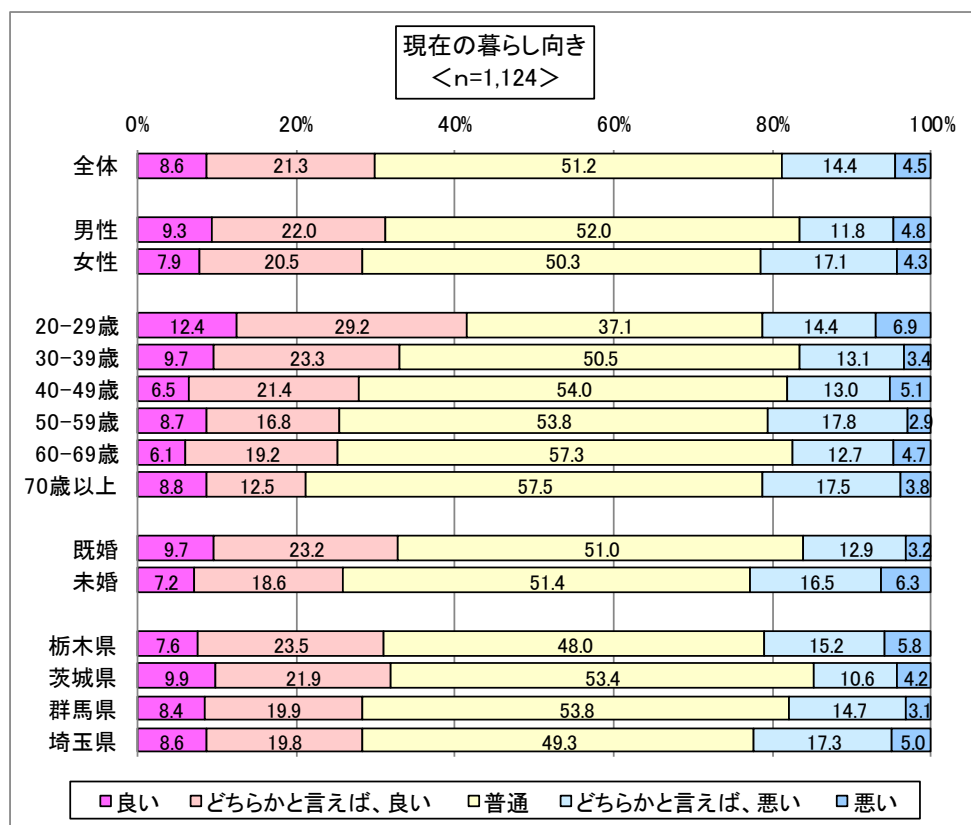
1. 暮らし向きの状況	4. 夏季ボーナスについて
(1)現在の暮らし向き P3	(1)夏季ボーナスの支給状況 P17
(2)半年後の暮らし向きの見通し P4	(2)前回夏季ボーナスとの比較 P18
2. 収入の状況	(3)夏季ボーナスの使い道 P19
(1)半年前と比較した現在の世帯収入 P6	(4)夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス P20
(2)半年後の世帯収入の見通し P7	5. 職場の人手不足の状況について
3. 消費の状況	(1)ここ2～3年の、あなたの職場の従業員数の状況 P21
(1)半年前と比較した現在の世帯支出 P9	(2)あなたの職場の人手過不足感 P22
(2)半年前と比較して増えた支出 P10	(3)人手不足による、あなたへの影響や職場の変化 P23
(3)半年前と比較して減った支出 P11	(4)今後の人手不足の状況 P24
(4)半年後の世帯支出の見通し P13	
(5)半年間で増やしたい支出 P14	<資料編> P25
(6)半年間で減らしたい支出 P15	

# 1. 暮らし向き

## (1) 現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(8.6%) + 「どちらかと言えば、良い」(21.3%) (以下「良い」) が 29.9%、「悪い」(4.5%) + 「どちらかと言えば、悪い」(14.4%) (以下「悪い」) が 18.9%、「普通」が 51.2%となった。「良い」が「悪い」を 11.0ポイント上回った。
- 年代別にみると、70歳以上を除く年代で「良い」が「悪い」を上回っている。特に「20-29歳」では「良い」(41.6%)が「悪い」(21.3%)を 20.3ポイント上回っている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(30.5%→29.9%)が▲0.6ポイント、「悪い」(20.4%→18.9%)が▲1.5ポイント、「普通」(49.2%→51.2%)が+2.0ポイントとなった。

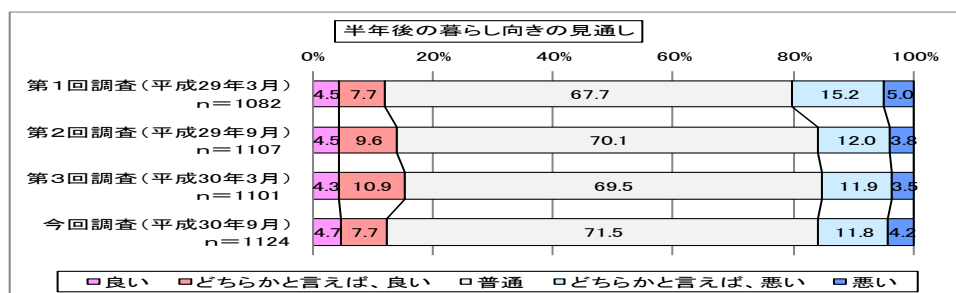
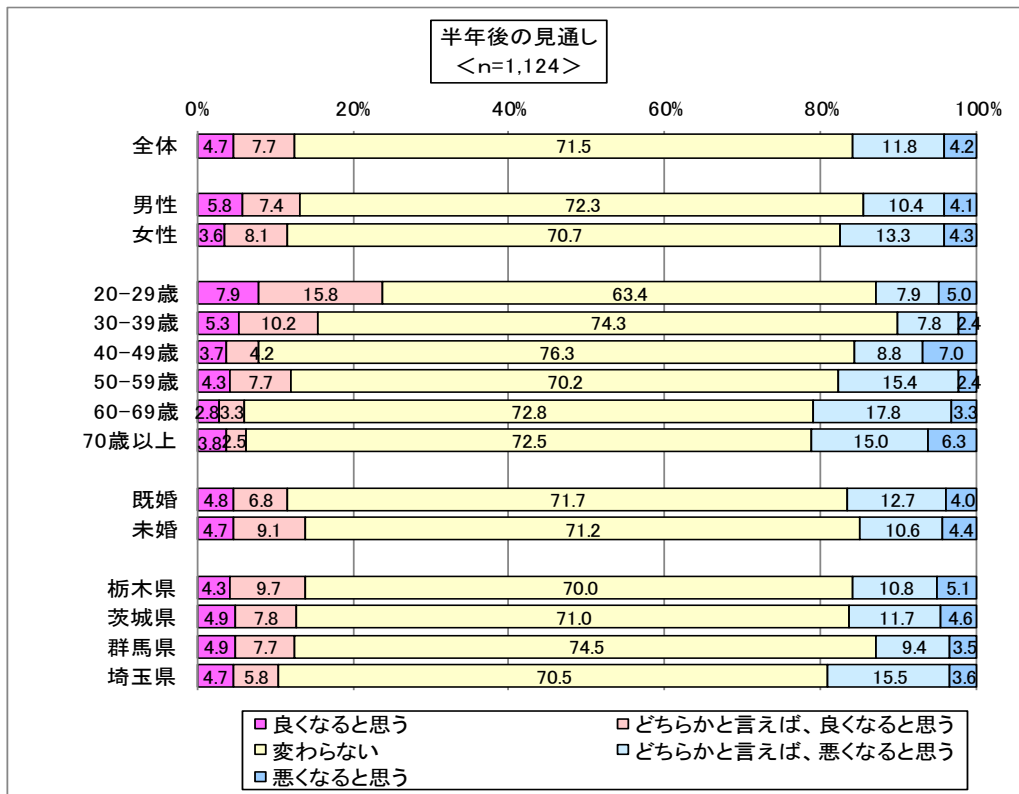
<資料編 P25 1-(1)参照>



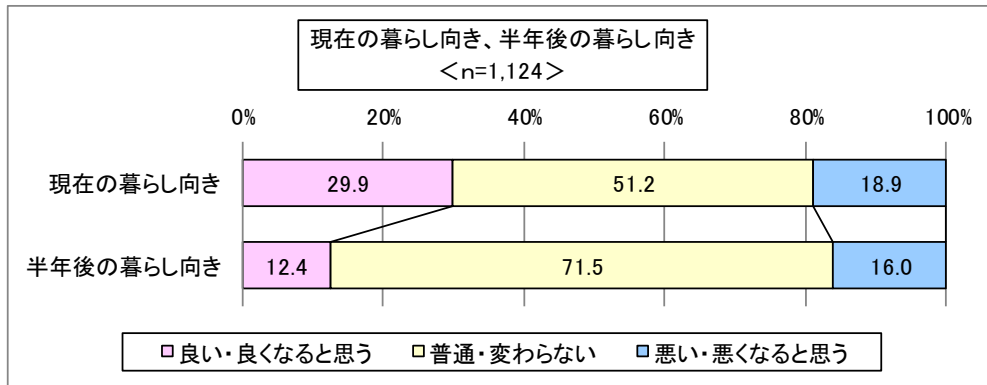
## (2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(4.7%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(7.7%) (以下「良い」) が12.4%、「悪くなると思う」(4.2%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(11.8%) (以下「悪い」) が16.0%、「変わらない」が71.5%となった。「悪い」が「良い」を3.6ポイント上回った。
- 年代別にみると、「20-29歳」(23.7%)、「30-39歳」(15.5%)で「良い」が「悪い」を上回っている。特に「20-29歳」は他の年代よりも「良い」の割合が高くなっている。
- 一方、「40-49歳」(15.8%)、「50-59歳」(17.8%)、「60-69歳」(21.1%)、「70歳以上」(21.3%)で「悪い」が「良い」を上回っており、40歳以上では暮らし向きの見通しを厳しいとみている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(15.2%→12.4%)が▲2.8ポイント、「悪い」(15.4%→16.0%)が▲0.6ポイントとなり、半年後の暮らし向きは「良くなる」が減少している。

<資料編 P25 1-(2)参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」(29.9%→12.4%)が▲17.5ポイント、「悪い・悪くなると思う」(18.9%→16.0%)も▲2.9ポイントとともに減少している。「普通・変わらない」(51.2%→71.5%)と回答した割合が20.3ポイント増加している。

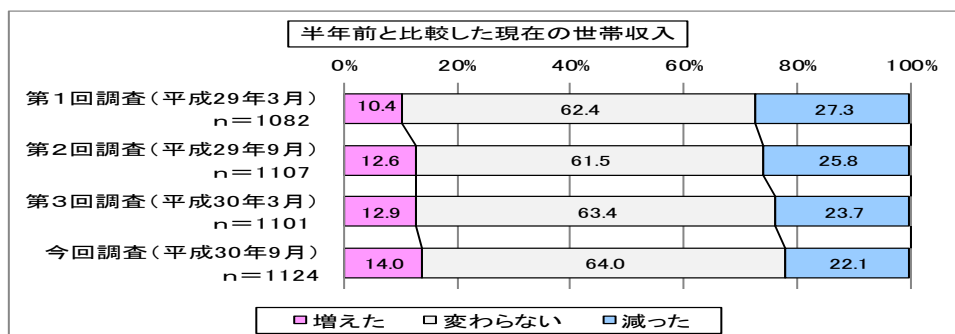
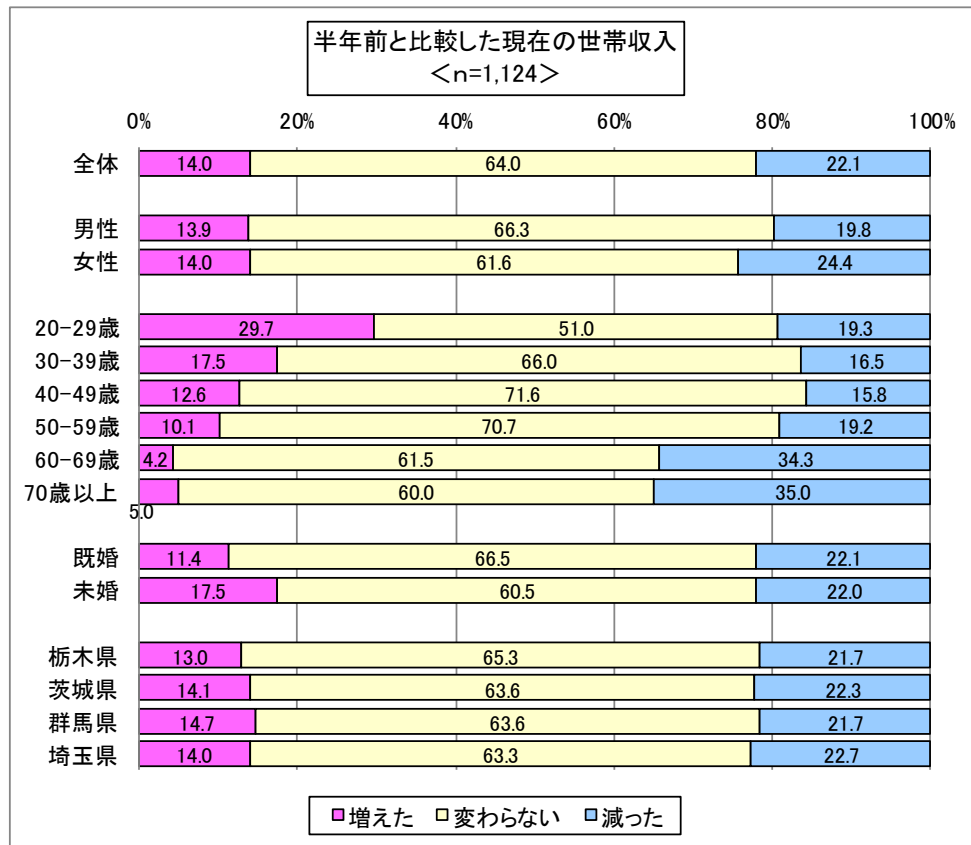


## 2. 収入の状況

### (1) 半年前と比較した現在の世帯収入

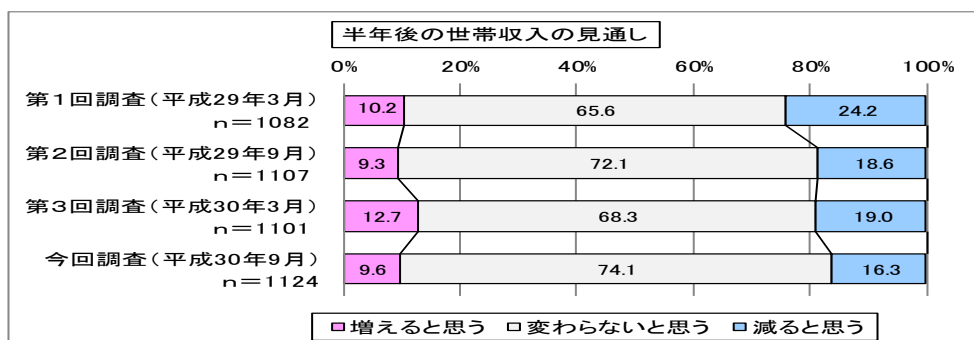
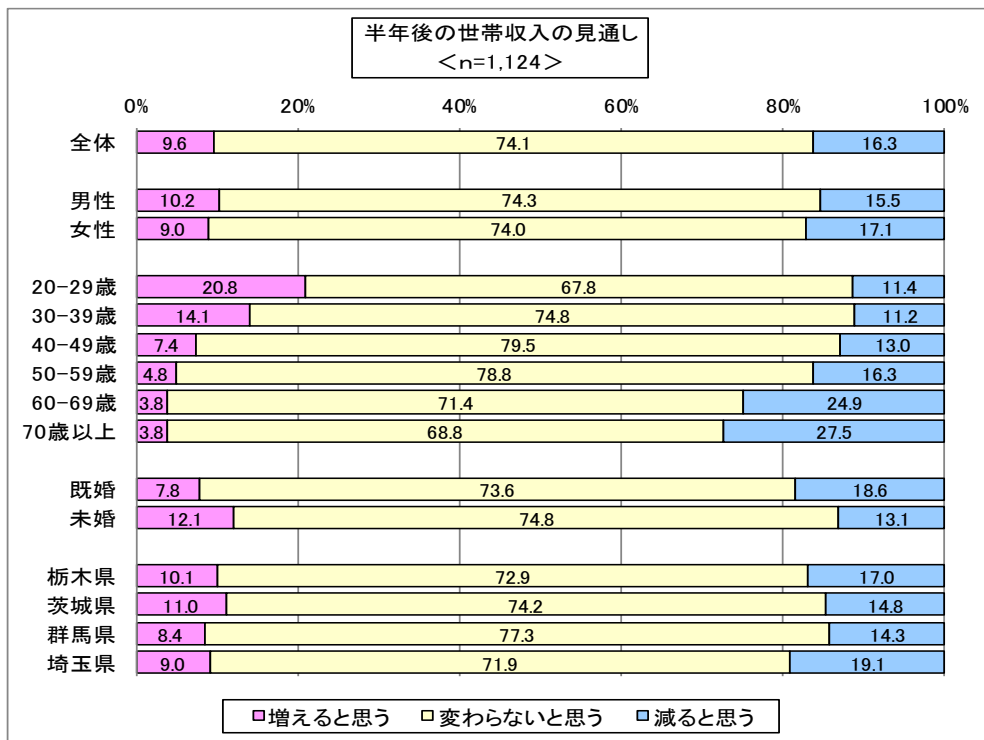
- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が14.0%、「減った」が22.1%、「変わらない」が64.0%となった。「減った」が「増えた」を8.1ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「20-29歳」で「増えた」(29.7%)が「減った」(19.3%)を10.4ポイント上回ったが、40代以上の年代は「減った」が「増えた」を上回っている。60代以上では「減った」が高い割合となっており、特に「70歳以上」では、35.0%が「減った」と回答している。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(12.9%→14.0%)が+1.1ポイント、「減った」(23.7%→22.1%)が▲1.6ポイント、「変わらない」(63.4%→64.0%)が+0.6ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯収入は「減った」が減少している。

<資料編 P26 2-(1)参照>

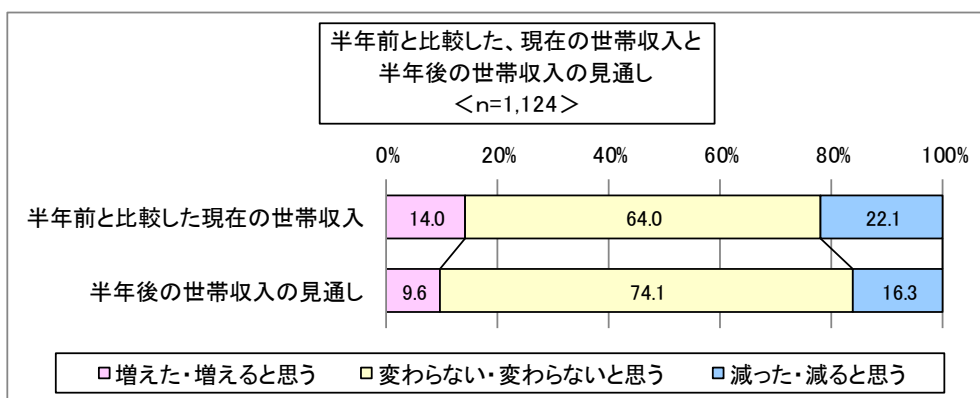


## (2) 半年後の世帯収入の見通し

- ・ 半年後の世帯収入の見通しは、「減ると思う」が16.3%、「増えると思う」が9.6%、「変わらないと思う」が74.1%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を6.7ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「20-29歳」（増えると思う20.8%、減ると思う11.4%）と「30-39歳」（増えると思う14.1%、減ると思う11.2%）で「増えると思う」が「減ると思う」を上回っている。50歳以上では「減ると思う」が、「増えると思う」を大きく上回っている。
- ・ 「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「70歳以上」（27.5%）、「60-69歳」（24.9%）、「50-59歳」（16.3%）となっており、年齢が上がるにつれ世帯収入は厳しい見通しとなっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」（12.7%→9.6%）が▲3.1ポイント、「減ると思う」（19.0%→16.3%）が▲2.7ポイント、「変わらないと思う」（68.3%→74.1%）が+5.8ポイントであった。半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が減少している。 <資料編 P26 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」(14.0%→9.6%)が▲4.4ポイント、「減った・減ると思う」(22.1%→16.3%)は▲5.8ポイント、「変わらない・変わらないと思う」(64.0%→74.1%)が+10.1ポイントとなっている。世帯収入は「変わらない・変わらないと思う」が増加している。



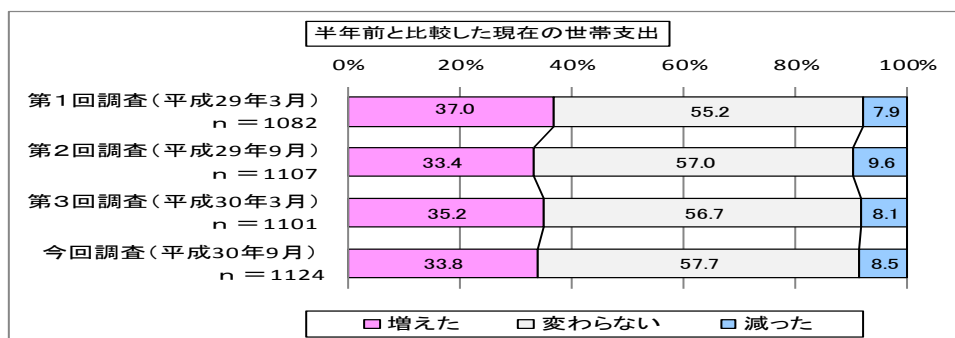
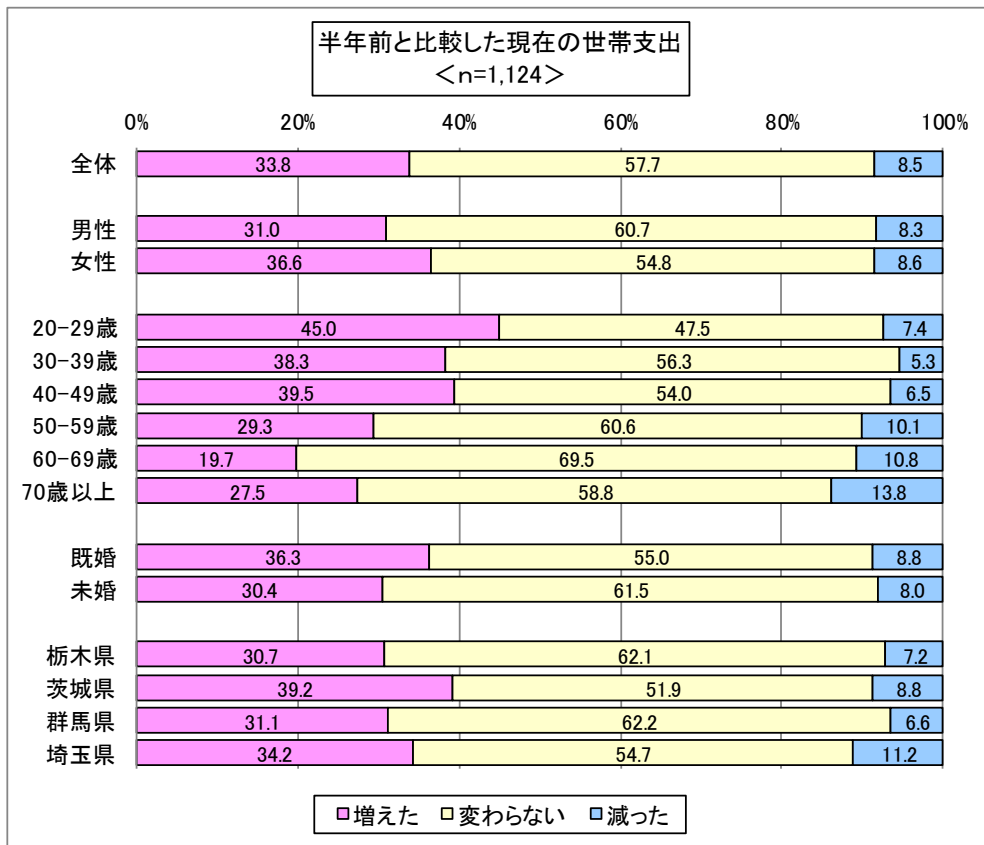


### 3. 消費の状況

#### (1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が33.8%、「減った」が8.5%、「変わらない」が57.7%となり、「増えた」が「減った」を25.3ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「20-29歳」(45.0%)、「40-49歳」(39.5%)、「30-39歳」(38.3%)となっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(35.2%→33.8%)が▲1.4ポイント、「減った」(8.1%→8.5%)が+0.4ポイント、「変わらない」(56.7%→57.7%)が+1.0ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯支出は「増えた」が減少している。

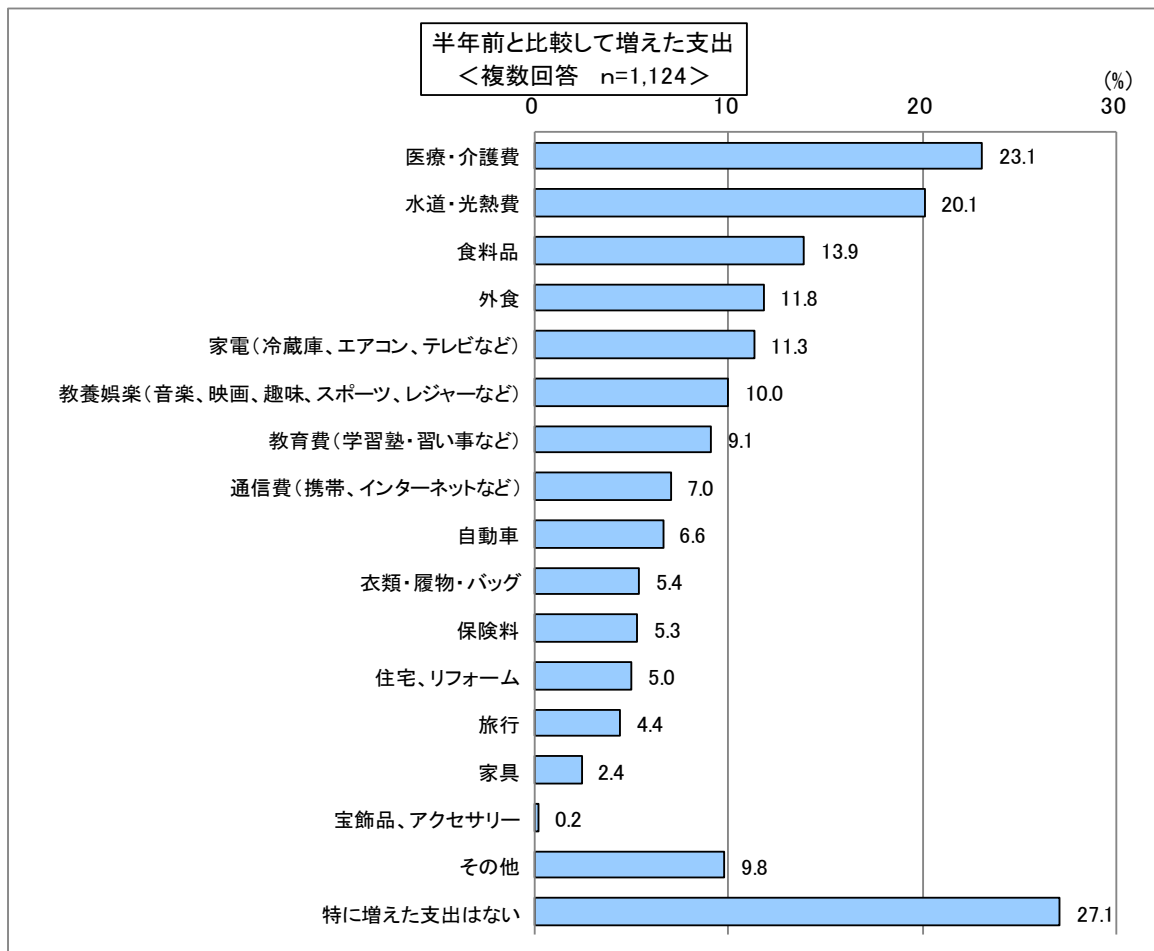
<資料編 P26 3-(1)参照>



## (2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 23.1%と最も多く、次いで「水道・光熱費」(20.1%)、「食料品」(13.9%)、「外食」(11.8%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、70 歳以上で「医療・介護費」(50.0%) の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29 歳」では「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(21.8%)、「外食」(19.3%)、「医療・介護」(18.8%)、「水道・光熱費」(15.8%) 等。
- ・ 「30-39 歳」では「水道・光熱費」(17.5%)、「食料品」(17.0%)、「外食」(15.0%) 「医療・介護費」(14.1%) 等。
- ・ 「40-49 歳」では「医療・介護費」(21.4%)、「水道・光熱費」(20.5%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(15.8%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(11.6%) 等。
- ・ 「50-59 歳」では「水道・光熱費」(22.1%)、「医療・介護費」(21.2%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(12.0%) 等。
- ・ 「60-69 歳」では「医療・介護費」(29.6%)、「水道・光熱費」(22.5%)、「食料品」(14.1%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(11.3%) 等。
- ・ 「70 歳以上」では「医療・介護費」(50.0%)、「水道・光熱費」(25.0%)、「食料品」(23.8%)、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」、「通信費(携帯、インターネットなど)」(各 11.3%) 等。

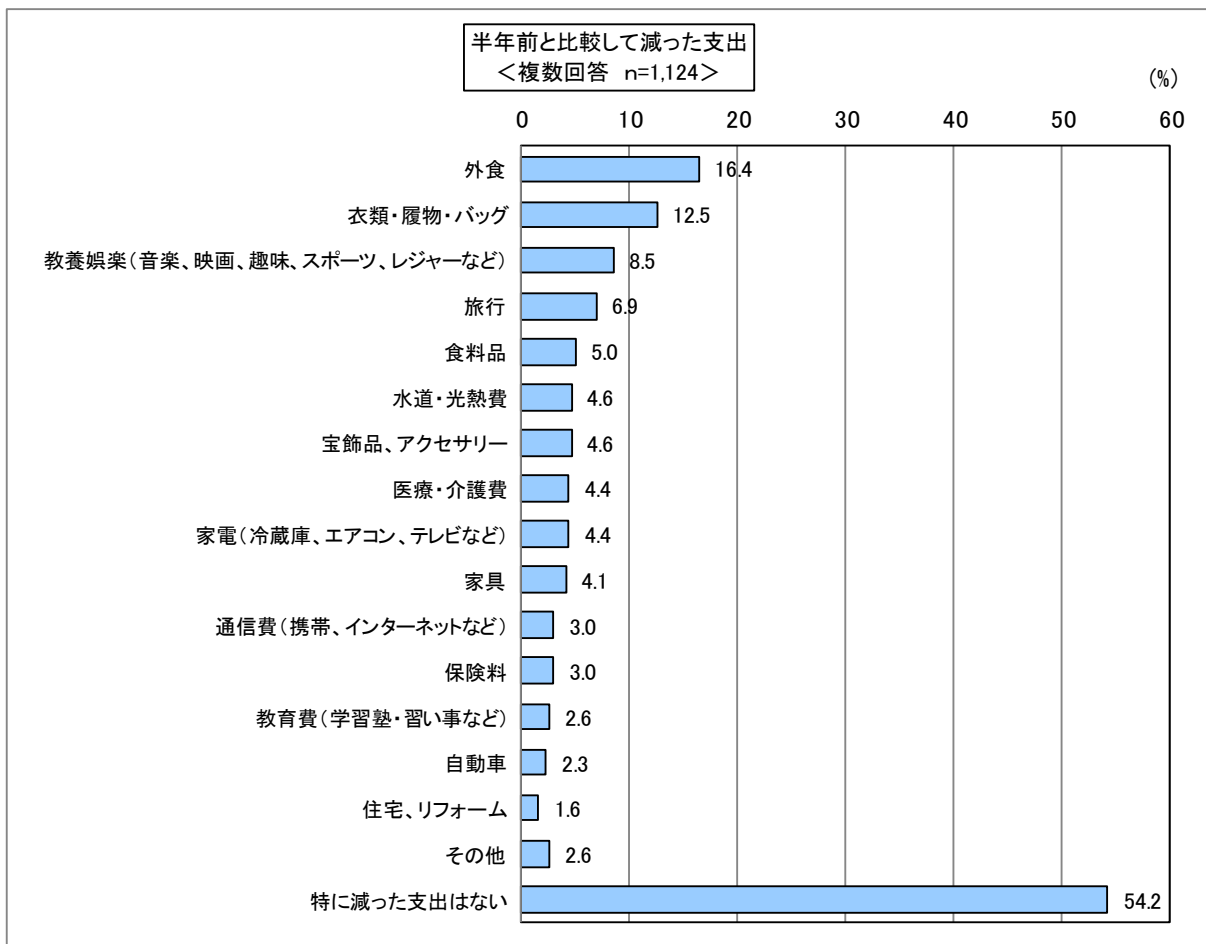
<資料編 P27 3-(2)参照>

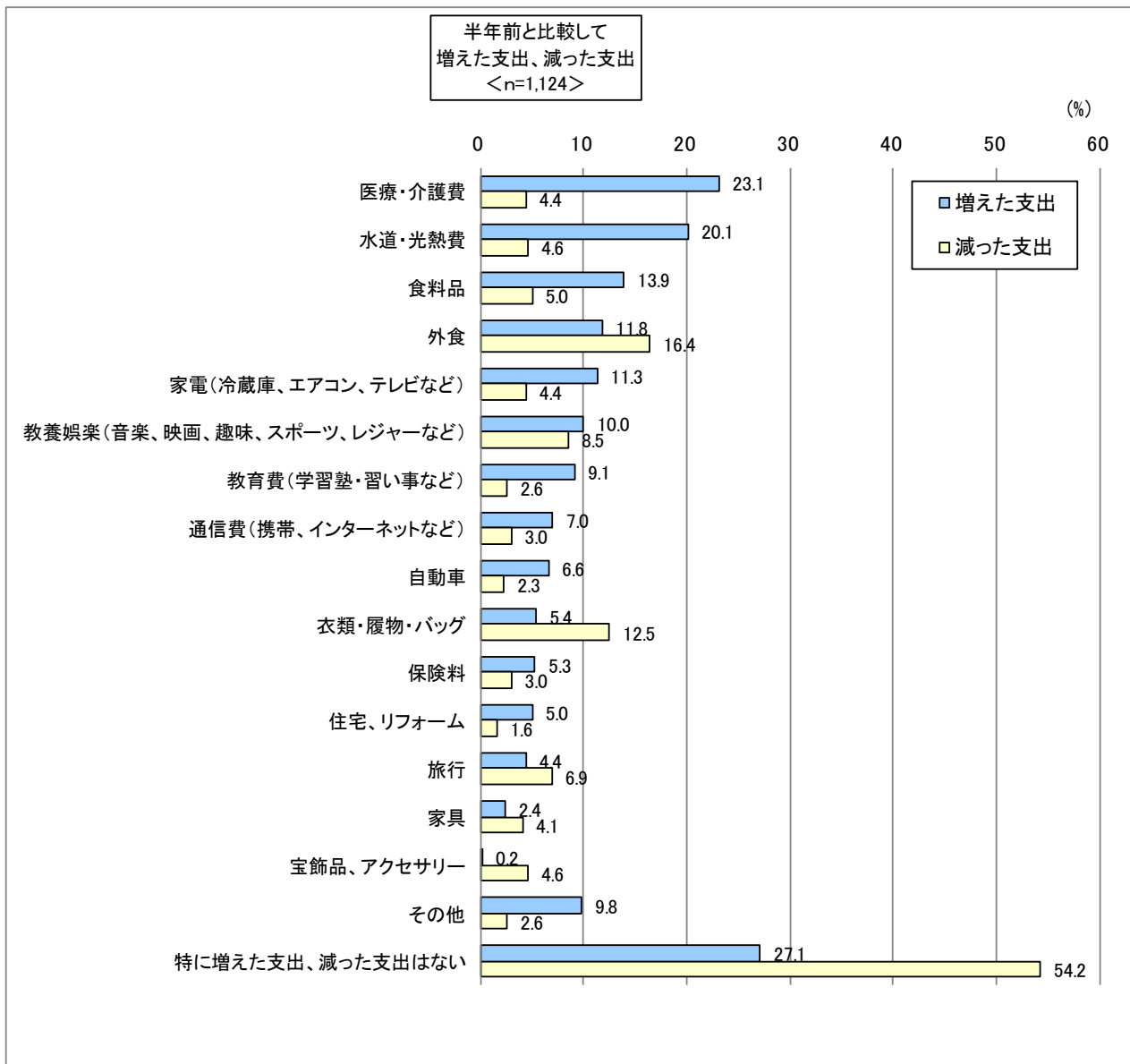


### (3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が16.4%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(12.5%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(8.5%)等となっている。
- ・ 年代別にみると、各年代とも「外食」への支出を減らす割合が最も高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「外食」(15.8%)、「衣類・履物・バッグ」(13.4%)等。
- ・ 「30-39歳」では「外食」(11.2%)、「衣類・履物・バッグ」(9.7%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(9.2%)等。
- ・ 「40-49歳」では「外食」(15.8%)、「衣類・履物・バッグ」(9.8%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(9.3%)等。
- ・ 「50-59歳」では「外食」(18.3%)、「衣類・履物・バッグ」(12.5%)等。
- ・ 「60-69歳」では「外食」(18.3%)、「衣類・履物・バッグ」(16.4%)等。
- ・ 「70歳以上」では「外食」(22.5%)、「衣類・履物・バッグ」(13.8%)等。

<資料編 P28 3-(3)参照>

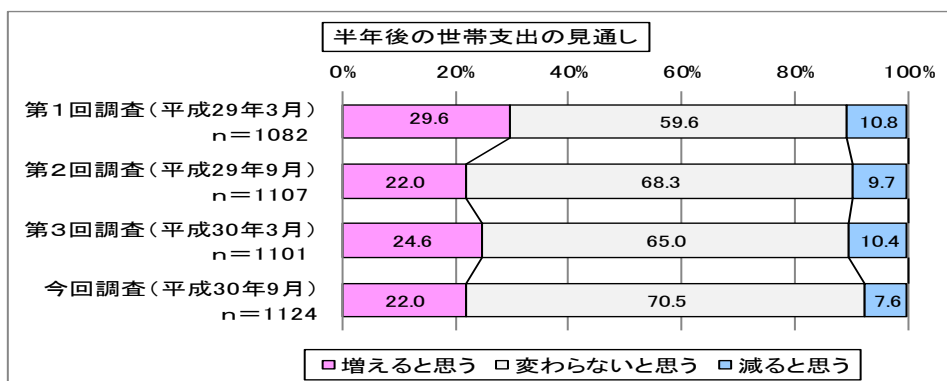
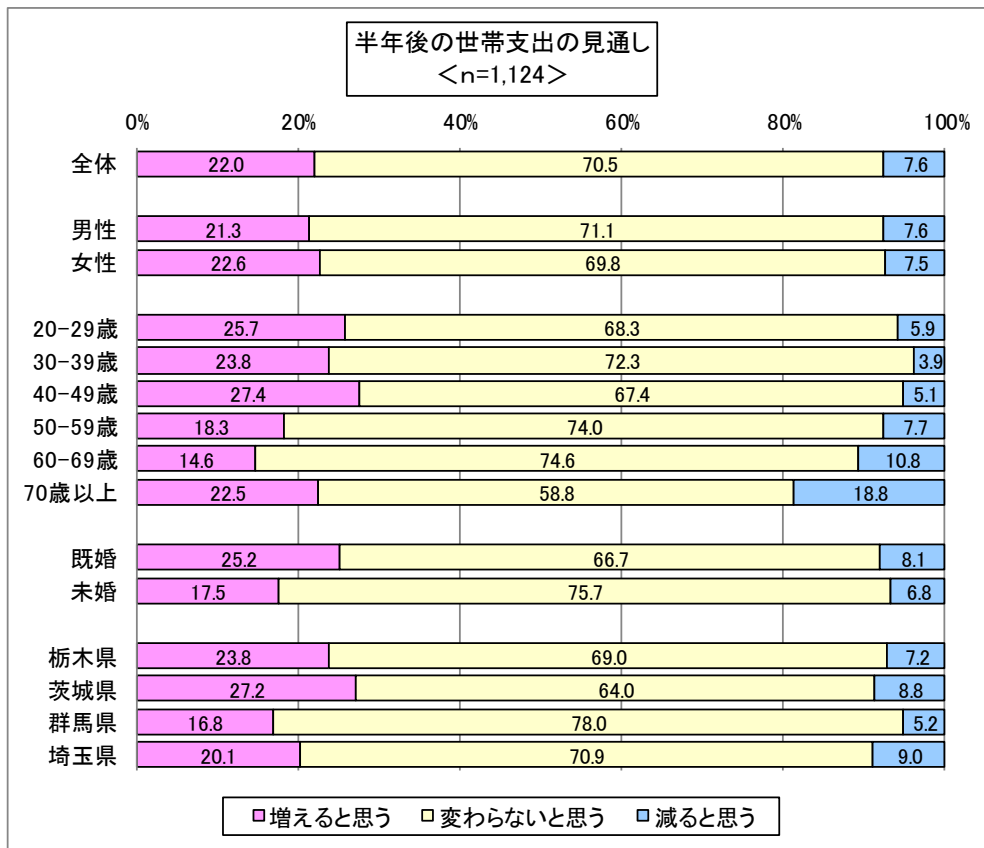




#### (4) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出の見通しでは、「増えると思う」が 22.0%、「減ると思う」が 7.6%、「変わらないと思う」が 70.5%で、「増えると思う」が「減ると思う」を 14.4ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、特に「20-29歳」(25.7%)、「30-39歳」(23.8%)、「40-49歳」(27.4%)で「増えると思う」の割合が他の年代よりも高くなっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」(24.6%→22.0%)と回答した割合が▲2.6ポイント、「減ると思う」(10.4%→7.6%)が▲2.8ポイント、「変わらないと思う」(65.0%→70.5%)が+5.5ポイントとなっている。半年後の世帯支出の見通しは「変わらないと思う」が増加している。

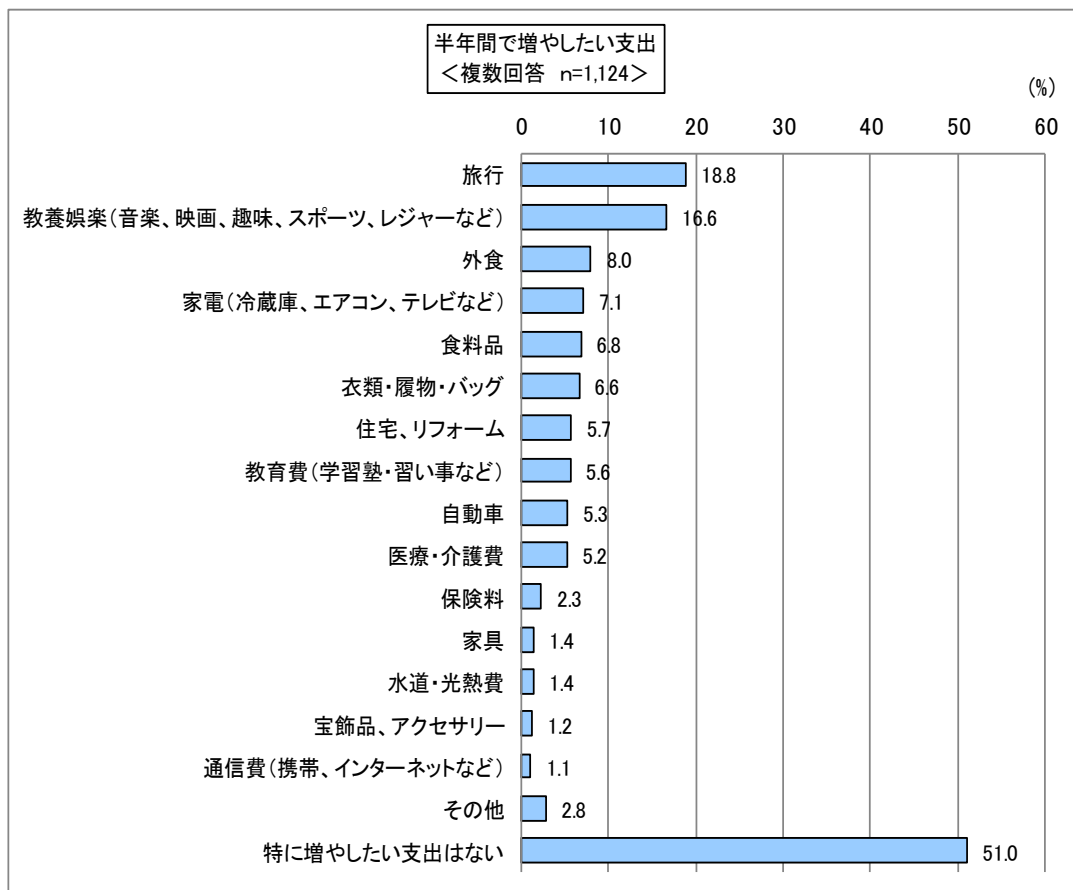
<資料編 P26 3-(4)参照>



## (5) 半年間で増やしたい支出

- 半年間で増やしたい支出では、「旅行」が18.8%で最も多く、次いで、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（16.6%）、「外食」（8.0%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなっている。
- 年代別にみると、60歳以上で「旅行」が、20代、50代では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」の割合が高くなっている。
- 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（19.3%）、「旅行」（15.8%）、「衣類・履物・バッグ」（11.9%）等。
- 「30-39歳」では「旅行」（20.4%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（16.5%）、「教育費（学習塾・習い事など）」（11.7%）等。
- 「40-49歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（14.9%）「旅行」（11.2%）、「家電（冷蔵庫、エアコン、テレビなど）」（10.2%）等。
- 「50-59歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（20.7%）、「旅行」（17.8%）等。
- 「60-69歳」では「旅行」（26.8%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（13.1%）等。
- 「70歳以上」では「旅行」（23.8%）、「食料品」（16.3%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（13.8%）等。

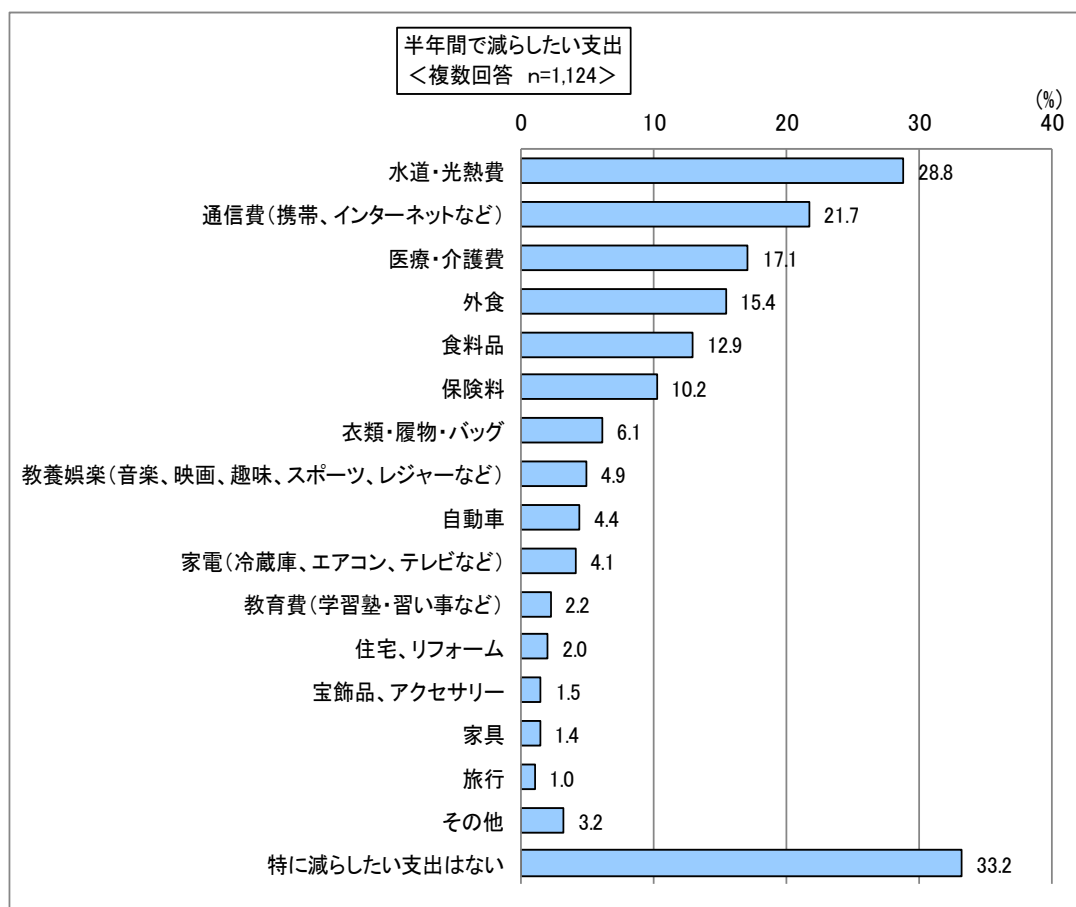
<資料編 P29 3-(5)参照>

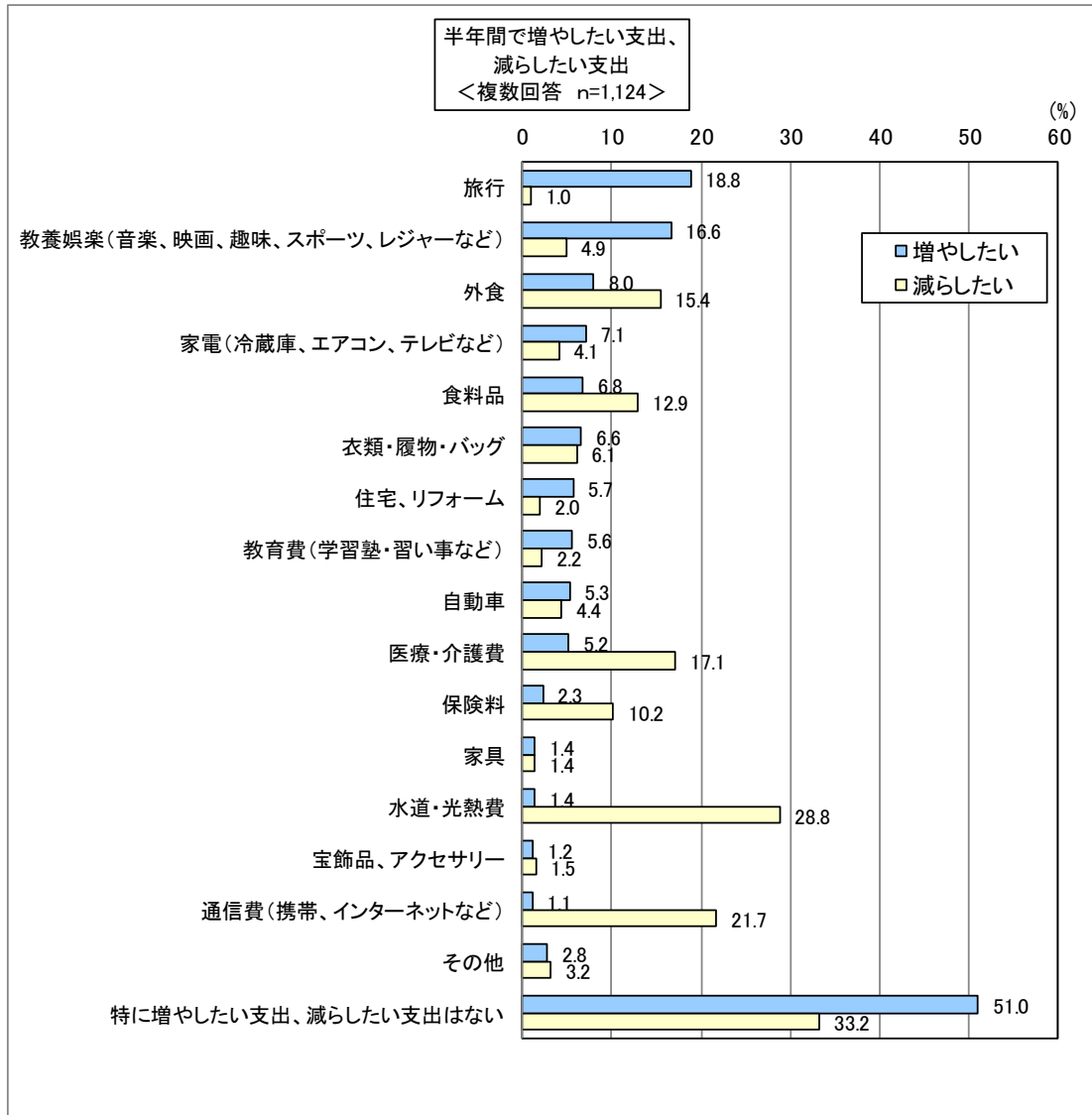


## (6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が 28.8%と最も高く、次いで「通信費（携帯・インターネットなど）」（21.7%）、「医療・介護費」（17.1%）、「外食」（15.4%）、「食料品」（12.9%）、「保険料」（10.2%）等となっている。水道・光熱費や通信費などの生活インフラ関連への節約志向がうかがえる。
- ・ 年代別にみると、70 歳以上で「医療・介護」の割合が約 3 割となり、他の年代より高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29 歳」では「水道・光熱費」（29.7%）、「通信費（携帯・インターネットなど）」（21.8%）、「外食」（20.8%）等。
- ・ 「30-39 歳」では「水道・光熱費」（29.6%）、「通信費（携帯・インターネットなど）」（25.2%）等。
- ・ 「40-49 歳」では「水道・光熱費」（31.6%）、「通信費（携帯・インターネットなど）」（23.7%）等。
- ・ 「50-59 歳」では「水道・光熱費」（28.4%）、「医療・介護費」（20.7%）等。
- ・ 「60-69 歳」では「水道・光熱費」（24.9%）、「医療・介護費」（23.0%）等。
- ・ 「70 歳以上」では「水道・光熱費」（28.8%）、「医療・介護費」（28.8%）等。

<資料編 P30 3-(6)参照>







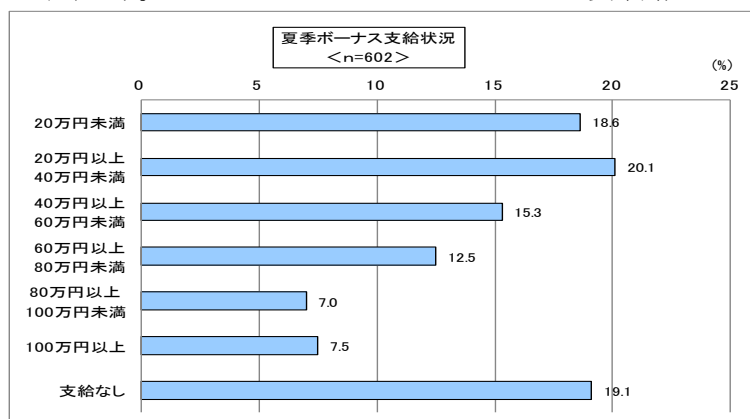
#### 4. 夏季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

##### 回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		602	100.0%
職業	会社員(管理職除く)	418	69.4%
	会社役員・管理職	75	12.5%
	公務員・団体職員	109	18.1%
性別	男性	402	66.8%
	女性	200	33.2%
年代	20-29歳	135	22.4%
	30-39歳	130	21.6%
	40-49歳	132	21.9%
	50-59歳	120	19.9%
	60-69歳	83	13.8%
	70歳以上	2	0.3%
未既婚	既婚	332	55.1%
	未婚	270	44.9%
地域	栃木県	151	25.1%
	茨城県	160	26.6%
	群馬県	148	24.6%
	埼玉県	143	23.8%

##### (1) 夏季ボーナスの支給状況

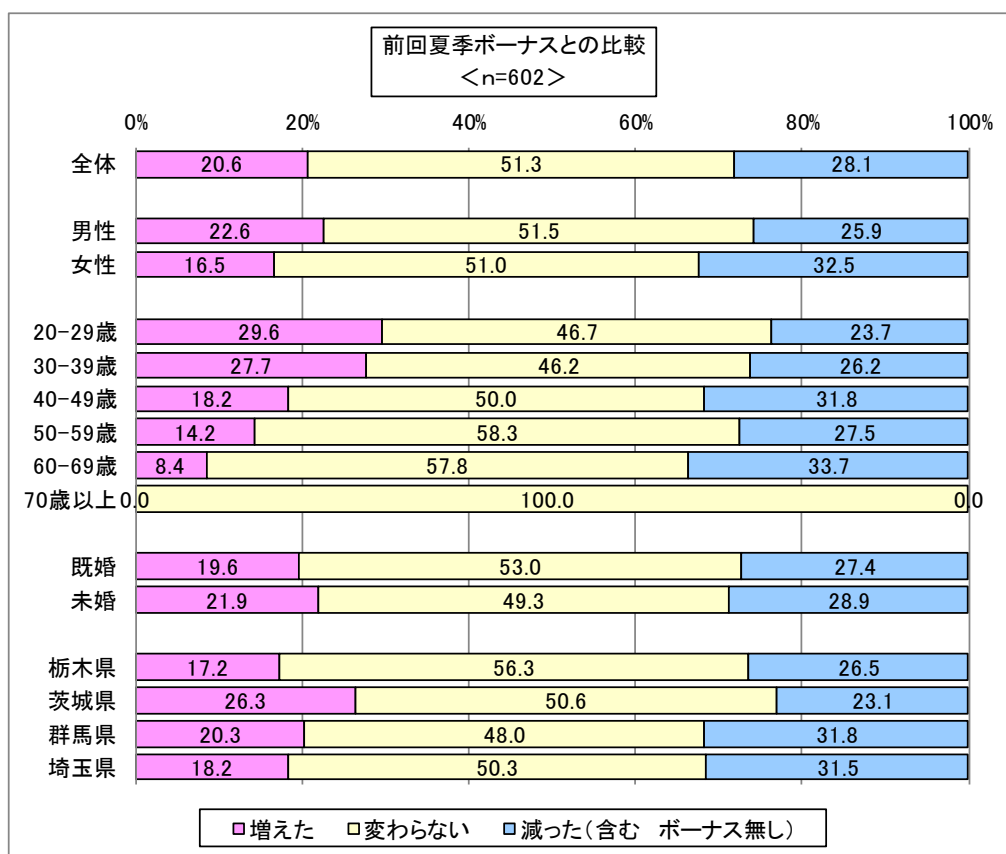
- 夏季ボーナスの支給状況では、「20万円以上 40万円未満」が20.1%と最も多く、次いで「20万円未満」(18.6%)、「40万円以上 60万円未満」(15.3%)等となっている。「支給なし」の回答は19.1%となっている。
  - 年代別で見ると、「20-29歳」では「20万円未満」(30.4%)、「20万円以上 40万円未満」(25.2%)、「40万円以上 60万円未満」(17.8%)等。
  - 「30-39歳」では「20万円以上 40万円未満」(23.8%)、「20万円未満」(20.8%)、「40万円以上 60万円未満」(17.7%)等。
  - 「40-49歳」では「支給なし」(18.2%)、「60万円以上 80万円未満」(17.4%)、「20万円以上 40万円未満」(16.7%)、「40万円以上 60万円未満」(各16.7%)等。
  - 「50-59歳」では「100万円以上」(17.5%)、「60万円以上 80万円未満」(16.7%)、「40万円以上 60万円未満」(15.0%)、「支給なし」(各15.0%)等。
  - 「60-69歳」では「支給なし」(38.6%)、「20万円以上 40万円未満」(20.5%)、「20万円未満」(16.9%)等。
- 〈資料編 P31 4-(1)参照〉



## (2) 前回夏季ボーナスとの比較

- ・ 前回夏季ボーナス支給額との比較では、「減った」が28.1%、「増えた」が20.6%、「変わらない」が51.3%であった。「減った」が「増えた」を7.5ポイント上回った。
- ・ 年代別で見ると、「20-29歳」(29.6%)、「30-39歳」(27.7%)で「増えた」の割合が「減った」の割合を上回っている。40歳代以上では「増えた」の割合が減少している。

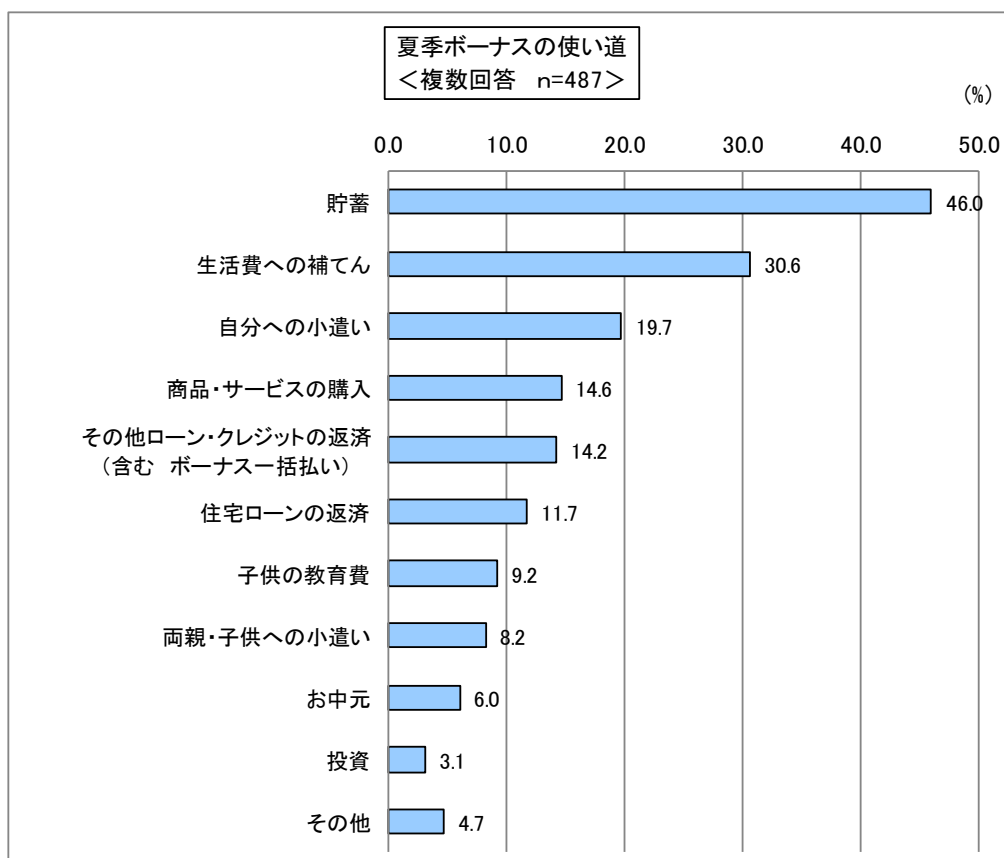
<資料編 P31 4-(2)参照>



### (3) 夏季ボーナスの使い道

- ・ 夏季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が46.0%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(30.6%)、「自分への小遣い」(19.7%)等となっている。
- ・ 性別で見ると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性が男性より高くなっている。  
(「貯蓄」女性51.3%>男性43.5%、「自分への小遣い」女性26.6%>男性16.4%)
- ・ 未既婚別で見ると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚が既婚より高くなっている。  
(「貯蓄」未婚55.6%>既婚37.9%、「自分への小遣い」未婚28.3%>既婚12.5%)
- ・ 年代別にみると、20歳代で「貯蓄」の割合が半数以上を占めており、貯蓄志向が高い。30歳代、40歳代、60歳代では「生活費への補てん」の割合が3割を超えている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「貯蓄」(57.9%)、「自分への小遣い」(30.7%)、「商品・サービスの購入」(18.4%)、「生活費の補てん」(17.5%)等。
- ・ 「30-39歳」では「貯蓄」(46.8%)、「生活費への補てん」(34.2%)、「自分への小遣い」(20.7%)等。
- ・ 「40-49歳」では「貯蓄」(39.8%)、「生活費への補てん」(37.0%)等。
- ・ 「50-59歳」では「貯蓄」(41.2%)、「生活費への補てん」(29.4%)等。
- ・ 「60-69歳」では「貯蓄」(41.2%)、「生活費への補てん」(39.2%)、「自分への小遣い」(21.6%)等。
- ・ 「70歳以上」では「生活費への補てん」(100.0%)となっている。

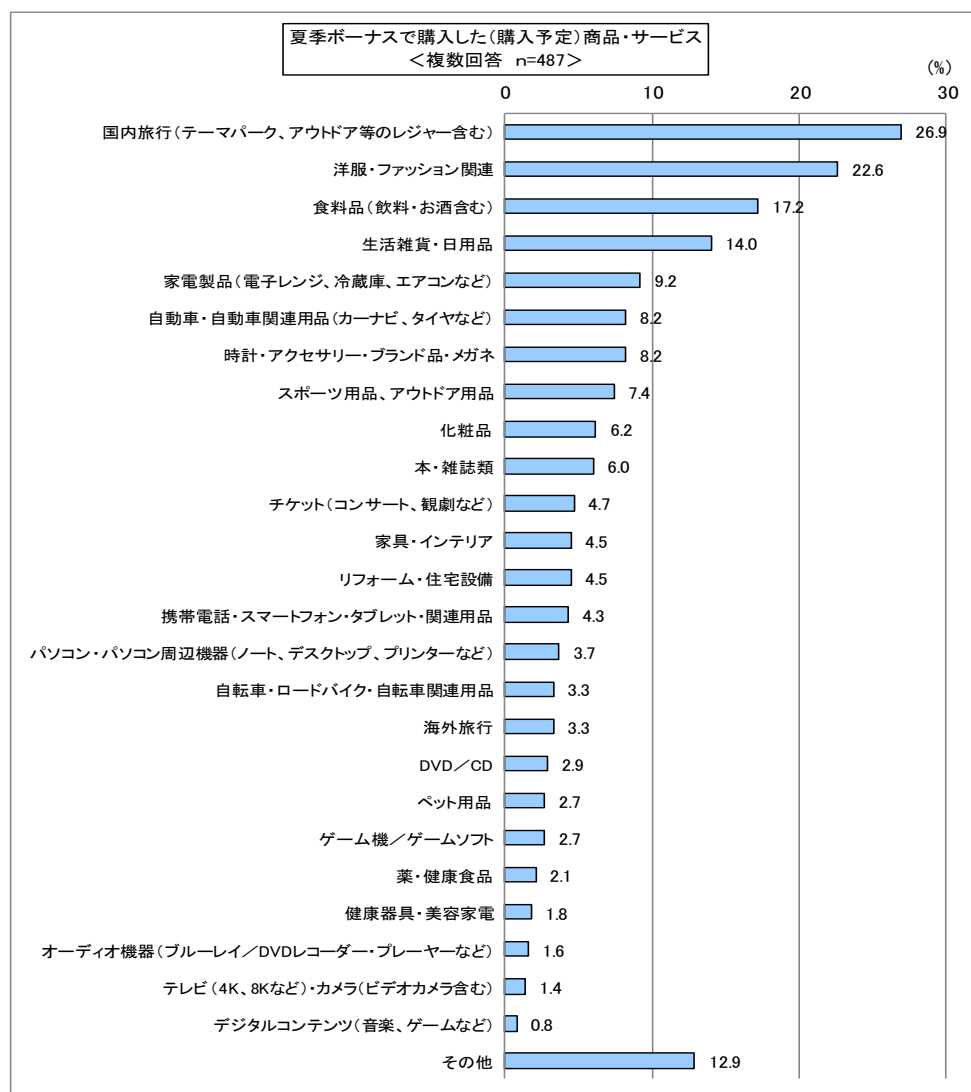
<資料編 P32 4-(3)参照>



#### (4)夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- ・ 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスでは、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」が 26.9%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」（22.6%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（17.2%）、「生活雑貨・日用品」（14.0%）、等となっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目をみると、「20-29 歳」では「洋服・ファッション関連」（25.4%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（22.8%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（20.2%）等。
- ・ 「30-39 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（35.1%）、「洋服・ファッション関連」（20.7%）、「生活雑貨・日用品」（18.0%）等。
- ・ 「40-49 歳」では「洋服・ファッション関連」（26.9%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（23.1%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（13.9%）等。
- ・ 「50-59 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（25.5%）、「洋服・ファッション関連」、「食料品（飲料・お酒含む）」（各 17.6%）等。
- ・ 「60-69 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（29.4%）、「洋服・ファッション関連」（21.6%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（19.6%）等。
- ・ 「70 歳以上」では「食料品（飲料・お酒含む）」（100.0%）等。

<資料編 P33 4-(4)参照>



## 5. 人手不足の状況について

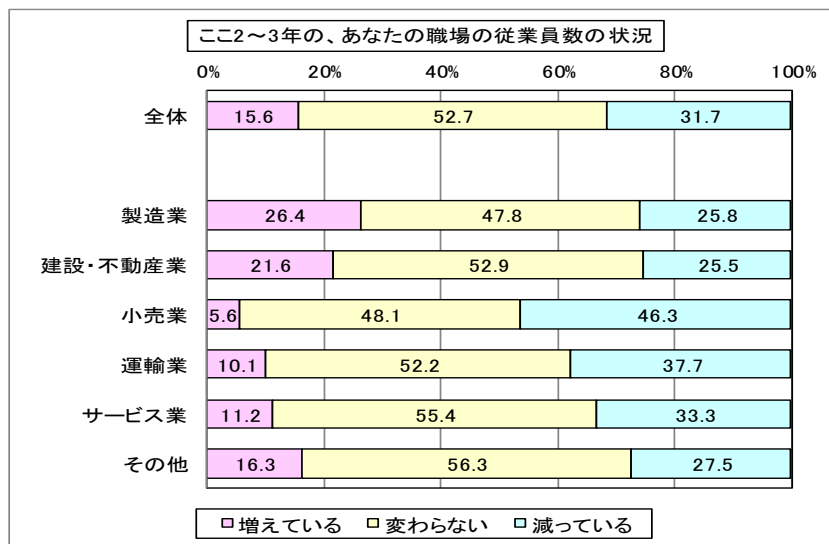
### 回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		744	100.0%
職業	会社員(管理職除く)	418	56.2%
	派遣・契約社員	79	10.6%
	公務員・団体職員	247	33.2%
業種	農業・林業・漁業・鉱業	6	0.8%
	製造業	178	23.9%
	建設・不動産業	51	6.9%
	小売業	54	7.3%
	運輸業	69	9.3%
	サービス業	312	41.9%
	その他	74	9.9%
	性別	男性	348
女性		396	53.2%
年齢	20～29歳	156	21.0%
	30～39歳	163	21.9%
	40～49歳	146	19.6%
	50～59歳	138	18.5%
	60～69歳	136	18.3%
	70歳以上	5	0.7%
地域	栃木県	182	24.5%
	茨城県	189	25.4%
	群馬県	187	25.1%
	埼玉県	186	25.0%

#### (1) ここ2～3年の、あなたの職場の従業員数の状況

- ・ ここ2～3年の職場での従業員数の状況では、「減っている」が31.7%、「増えている」が15.6%、「変わらない」が52.7%となった。「減っている」が「増えている」を16.1ポイント上回った。
- ・ 業種別にみると、「小売業」(46.3%)、「運輸業」(37.7%)、「サービス業」(33.3%)で「減っている」が「増えている」の割合を上回っている。

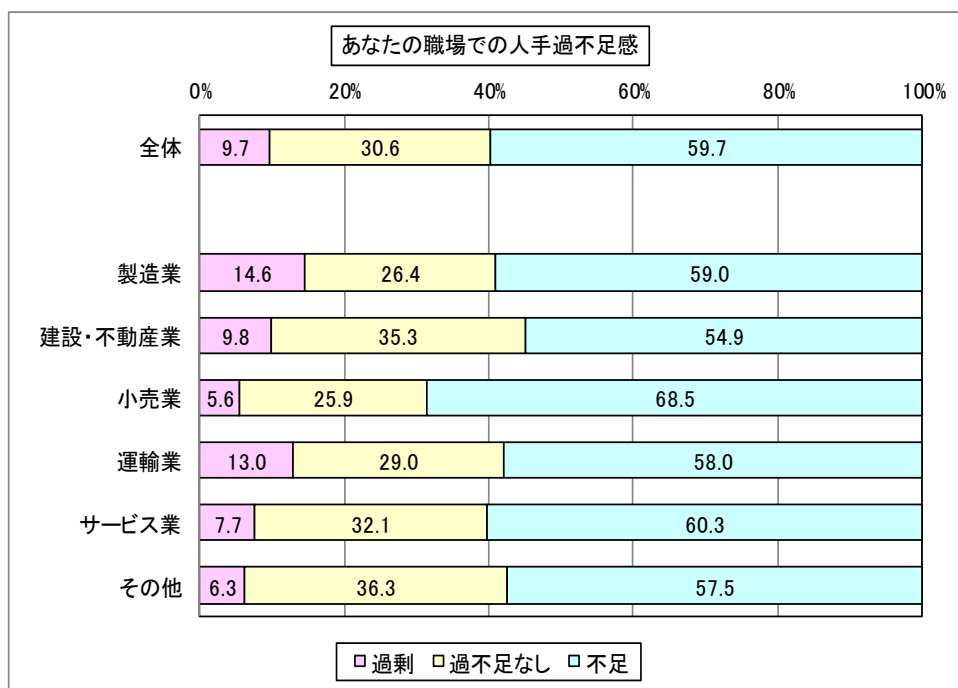
<資料編 P34 5-(1)参照>



## (2) あなたの職場の人手過不足感

- 職場での人手の過不足感では、「大幅不足」(12.9%) + 「やや不足」(46.8%) (以下「不足」) が 59.7%、「大幅過剰」(1.2%) + 「やや過剰」(8.5%) (以下「過剰」) が 9.7%、「過不足なし」が 30.6%となった。「不足」が「過剰」を 50.0ポイント上回った。
- 業種別にみると、全業種において「不足」の割合が 50%を超えている。特に「不足」の割合が高いのは、「小売業」(68.5%)、「サービス業」(60.3%)、「製造業」(59.0%) となっている。

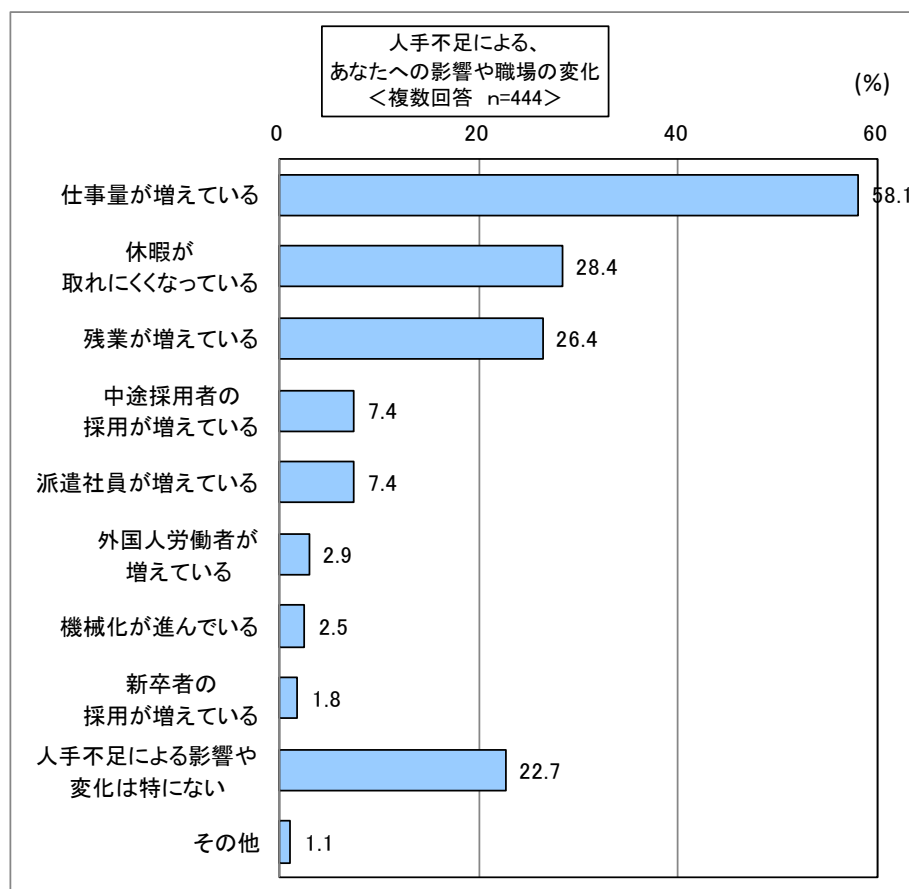
<資料編 P34 5-(2)参照>



### (3) 人手不足による、あなたへの影響や職場の変化

- ・ 人手不足による影響や職場の変化では、「仕事量が増えている」が 58.1%と最も多く、次いで「休暇が取れにくくなっている」(28.4%)、「残業が増えている」(26.4%)等となっている。
- ・ 業種別でみると、「仕事量が増えている」では「小売業」、「サービス業」(各 64.9%)、「製造業」(57.1%)、「休暇が取れにくくなっている」では「サービス業」(33.5%)、「小売業」(27.0%)、「建設・不動産業」(25.0%)、「残業が増えている」では「製造業」(33.3%)、「運輸業」(30.0%)での割合が高くなっており、全業種でいずれかの影響が出ている。
- ・ 年代別にみると、「仕事量が増えている」では「20-29歳」(60.9%)、「30-39歳」(62.2%)、「休暇が取れにくくなっている」では「20-29歳」(32.6%)、「30-39歳」(34.2%)、「残業が増えている」では「20-29歳」(39.1%)、「30-39歳」(30.6%)と、いずれも20歳代、30歳代の若い世代での割合が高い。

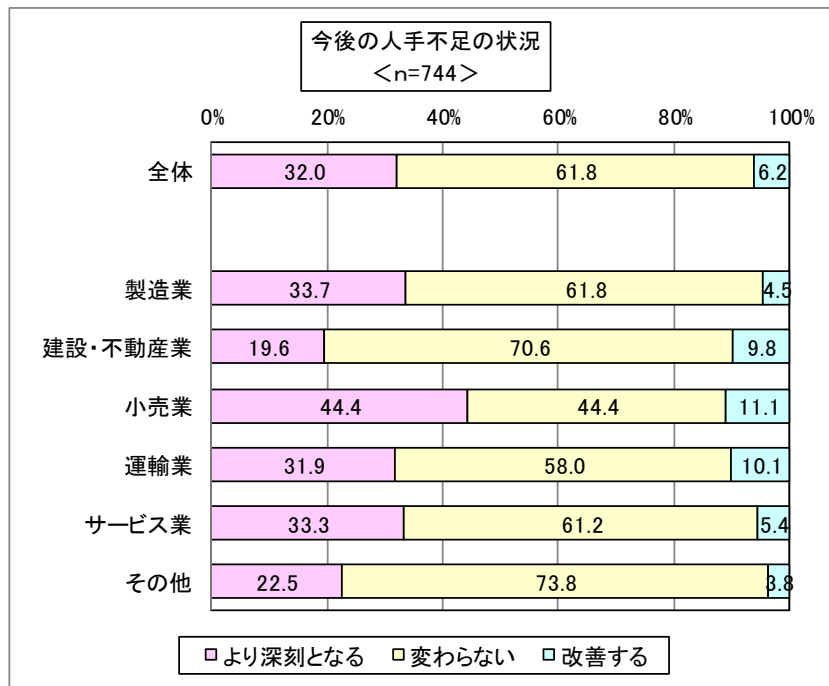
<資料編 P35 5-(3)参照>



(4) 今後の人手不足の状況

- 今後の人手不足の状況では、「より深刻となる」が32.0%、「改善する」が6.2%、「変わらない」が61.8%となった。「より深刻となる」が「改善する」を25.8ポイント上回っている。
- 業種別にみると、「小売業」(44.4%)、「製造業」(33.7%)、「サービス業」(33.3%)、「運輸業」(31.9%)で、「より深刻となる」の割合が高い。

<資料編 P36 5-(4)参照>





<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,124)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	29.9	8.6	21.3	51.2	18.9	4.5	14.4
男性	31.3	9.3	22.0	52.0	16.6	4.8	11.8
女性	28.4	7.9	20.5	50.3	21.4	4.3	17.1
20～29歳	41.6	12.4	29.2	37.1	21.3	6.9	14.4
30～39歳	33.0	9.7	23.3	50.5	16.5	3.4	13.1
40～49歳	27.9	6.5	21.4	54.0	18.1	5.1	13.0
50～59歳	25.5	8.7	16.8	53.8	20.7	2.9	17.8
60～69歳	25.3	6.1	19.2	57.3	17.4	4.7	12.7
70歳以上	21.3	8.8	12.5	57.5	21.3	3.8	17.5
既婚	32.9	9.7	23.2	51.0	16.1	3.2	12.9
未婚	25.8	7.2	18.6	51.4	22.8	6.3	16.5
栃木県	31.1	7.6	23.5	48.0	21.0	5.8	15.2
茨城県	31.8	9.9	21.9	53.4	14.8	4.2	10.6
群馬県	28.3	8.4	19.9	53.8	17.8	3.1	14.7
埼玉県	28.4	8.6	19.8	49.3	22.3	5.0	17.3

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,124)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	12.4	4.7	7.7	71.5	16.0	4.2	11.8
男性	13.2	5.8	7.4	72.3	14.5	4.1	10.4
女性	11.7	3.6	8.1	70.7	17.6	4.3	13.3
20～29歳	23.7	7.9	15.8	63.4	12.9	5.0	7.9
30～39歳	15.5	5.3	10.2	74.3	10.2	2.4	7.8
40～49歳	7.9	3.7	4.2	76.3	15.8	7.0	8.8
50～59歳	12.0	4.3	7.7	70.2	17.8	2.4	15.4
60～69歳	6.1	2.8	3.3	72.8	21.1	3.3	17.8
70歳以上	6.3	3.8	2.5	72.5	21.3	6.3	15.0
既婚	11.6	4.8	6.8	71.7	16.7	4.0	12.7
未婚	13.8	4.7	9.1	71.2	15.0	4.4	10.6
栃木県	14.0	4.3	9.7	70.0	15.9	5.1	10.8
茨城県	12.7	4.9	7.8	71.0	16.3	4.6	11.7
群馬県	12.6	4.9	7.7	74.5	12.9	3.5	9.4
埼玉県	10.5	4.7	5.8	70.5	19.1	3.6	15.5

2-1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (n=1,124) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	14.0	64.0	22.1
男性	13.9	66.3	19.8
女性	14.0	61.6	24.4
20～29歳	29.7	51.0	19.3
30～39歳	17.5	66.0	16.5
40～49歳	12.6	71.6	15.8
50～59歳	10.1	70.7	19.2
60～69歳	4.2	61.5	34.3
70歳以上	5.0	60.0	35.0
既婚	11.4	66.5	22.1
未婚	17.5	60.5	22.0
栃木県	13.0	65.3	21.7
茨城県	14.1	63.6	22.3
群馬県	14.7	63.6	21.7
埼玉県	14.0	63.3	22.7

2-2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,124) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	9.6	74.1	16.3
男性	10.2	74.3	15.5
女性	9.0	74.0	17.1
20～29歳	20.8	67.8	11.4
30～39歳	14.1	74.8	11.2
40～49歳	7.4	79.5	13.0
50～59歳	4.8	78.8	16.3
60～69歳	3.8	71.4	24.9
70歳以上	3.8	68.8	27.5
既婚	7.8	73.6	18.6
未婚	12.1	74.8	13.1
栃木県	10.1	72.9	17.0
茨城県	11.0	74.2	14.8
群馬県	8.4	77.3	14.3
埼玉県	9.0	71.9	19.1

3-1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (n=1,124) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	33.8	57.7	8.5
男性	31.0	60.7	8.3
女性	36.6	54.8	8.6
20～29歳	45.0	47.5	7.4
30～39歳	38.3	56.3	5.3
40～49歳	39.5	54.0	6.5
50～59歳	29.3	60.6	10.1
60～69歳	19.7	69.5	10.8
70歳以上	27.5	58.8	13.8
既婚	36.3	55.0	8.8
未婚	30.4	61.5	8.0
栃木県	30.7	62.1	7.2
茨城県	39.2	51.9	8.8
群馬県	31.1	62.2	6.6
埼玉県	34.2	54.7	11.2

3-4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,124) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	22.0	70.5	7.6
男性	21.3	71.1	7.6
女性	22.6	69.8	7.5
20～29歳	25.7	68.3	5.9
30～39歳	23.8	72.3	3.9
40～49歳	27.4	67.4	5.1
50～59歳	18.3	74.0	7.7
60～69歳	14.6	74.6	10.8
70歳以上	22.5	58.8	18.8
既婚	25.2	66.7	8.1
未婚	17.5	75.7	6.8
栃木県	23.8	69.0	7.2
茨城県	27.2	64.0	8.8
群馬県	16.8	78.0	5.2
埼玉県	20.1	70.9	9.0

3-(2) 半年前と比較して増えた支出 (n=1,124)

(%)

	医療・介護費	水道・光熱費	食料品	外食	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	教育費(学習塾・習い事など)	通信費(携帯、インターネットなど)	自動車
全体	23.1	20.1	13.9	11.8	11.3	10.0	9.1	7.0	6.6
男性	21.7	16.8	12.2	12.3	10.9	9.5	9.7	7.4	7.9
女性	24.6	23.5	15.6	11.3	11.7	10.4	8.4	6.6	5.2
20~29歳	18.8	15.8	14.4	19.3	9.9	21.8	8.4	7.4	6.9
30~39歳	14.1	17.5	17.0	15.0	11.7	11.7	13.1	5.8	8.3
40~49歳	21.4	20.5	10.7	10.7	11.6	7.9	15.8	10.2	8.8
50~59歳	21.2	22.1	9.6	8.7	12.0	6.3	8.2	5.3	7.7
60~69歳	29.6	22.5	14.1	7.5	11.3	5.2	3.3	4.7	2.8
70歳以上	50.0	25.0	23.8	7.5	11.3	3.8	0.0	11.3	2.5
既婚	24.7	20.3	15.7	11.2	12.0	7.1	14.0	6.6	7.1
未婚	20.9	19.9	11.4	12.7	10.4	14.0	2.3	7.6	5.9
栃木県	19.1	20.6	15.2	11.2	9.7	10.1	7.2	6.1	8.3
茨城県	25.1	19.4	14.1	11.3	10.6	10.2	9.2	7.8	7.1
群馬県	23.1	17.5	12.9	13.3	12.2	8.4	10.1	6.6	5.6
埼玉県	25.2	23.0	13.3	11.5	12.6	11.2	9.7	7.6	5.4

	衣類・履物・バッグ	保険料	住宅、リフォーム	旅行	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた支出はない
全体	5.4	5.3	5.0	4.4	2.4	0.2	9.8	27.1
男性	6.0	4.9	4.6	3.7	2.6	0.0	8.1	30.7
女性	4.8	5.7	5.4	5.0	2.2	0.4	11.5	23.5
20~29歳	8.9	4.0	5.0	5.0	5.9	0.5	9.9	21.8
30~39歳	9.2	5.3	4.4	3.4	1.9	0.0	9.7	30.6
40~49歳	6.0	4.7	4.7	3.7	3.7	0.0	8.8	24.7
50~59歳	3.8	5.3	5.8	3.4	1.0	0.0	12.5	27.9
60~69歳	0.9	7.0	5.6	6.1	0.5	0.0	7.5	32.9
70歳以上	1.3	6.3	3.8	5.0	0.0	1.3	11.3	21.3
既婚	5.5	6.0	5.2	4.8	2.2	0.2	10.3	23.8
未婚	5.3	4.4	4.7	3.8	2.7	0.2	9.1	31.7
栃木県	7.2	7.6	4.7	4.7	2.5	0.0	10.1	28.9
茨城県	4.6	5.3	6.4	4.6	2.1	0.0	10.2	25.8
群馬県	5.6	3.8	4.2	3.8	2.1	0.7	8.7	28.3
埼玉県	4.3	4.7	4.7	4.3	2.9	0.0	10.1	25.5

3-(3) 半年前と比較して減った支出 (n=1,124)

(%)

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	食料品	水道・光熱費	宝飾品、アクセサリ	医療・介護費	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)
全体	16.4	12.5	8.5	6.9	5.0	4.6	4.6	4.4	4.4
男性	17.6	8.6	9.0	7.9	5.1	4.1	2.1	4.8	5.6
女性	15.1	16.3	8.1	5.9	4.8	5.2	7.2	4.1	3.1
20~29歳	15.8	13.4	7.9	5.9	4.5	2.5	3.0	6.4	3.0
30~39歳	11.2	9.7	9.2	3.9	1.5	4.9	4.9	5.3	2.9
40~49歳	15.8	9.8	9.3	8.8	4.2	4.2	3.3	3.7	4.7
50~59歳	18.3	12.5	8.7	6.3	6.3	6.3	6.3	2.9	3.8
60~69歳	18.3	16.4	7.5	8.0	8.0	4.7	4.2	3.8	4.7
70歳以上	22.5	13.8	8.8	11.3	6.3	6.3	8.8	5.0	11.3
既婚	18.9	12.9	9.5	8.1	4.5	5.5	5.4	4.5	5.2
未婚	12.9	11.8	7.2	5.3	5.7	3.4	3.6	4.4	3.2
栃木県	19.5	9.4	7.2	6.9	4.0	4.7	2.9	5.1	5.8
茨城県	17.0	13.1	10.2	6.4	6.4	4.6	5.3	3.9	4.6
群馬県	14.3	13.3	8.0	7.3	5.9	4.9	4.2	5.9	2.8
埼玉県	14.7	14.0	8.6	7.2	3.6	4.3	6.1	2.9	4.3

	家具	通信費(携帯、インターネットなど)	保険料	教育費(学習塾・習い事など)	自動車	住宅、リフォーム	その他	特に減った支出はない
全体	4.1	3.0	3.0	2.6	2.3	1.6	2.6	54.2
男性	3.4	2.6	3.7	1.6	2.5	1.2	2.6	57.0
女性	4.8	3.4	2.3	3.6	2.2	2.0	2.5	51.3
20~29歳	4.0	3.5	2.5	2.0	1.5	2.0	1.5	55.0
30~39歳	0.5	5.3	1.9	2.4	1.9	1.0	2.9	59.7
40~49歳	5.6	0.5	1.9	1.9	1.4	1.9	3.7	56.3
50~59歳	3.4	3.4	5.8	4.3	1.9	1.9	2.9	51.9
60~69歳	6.1	2.3	3.3	2.8	3.8	0.9	2.8	51.6
70歳以上	6.3	3.8	2.5	1.3	5.0	2.5	0.0	45.0
既婚	4.9	2.9	3.7	3.4	2.8	2.0	2.0	49.6
未婚	3.0	3.2	2.1	1.5	1.7	1.1	3.4	60.5
栃木県	6.9	2.5	5.1	1.4	2.2	1.8	4.0	54.5
茨城県	1.4	4.2	2.5	1.4	0.7	2.1	1.4	54.4
群馬県	3.8	1.0	1.7	5.9	3.1	0.7	2.8	53.1
埼玉県	4.3	4.3	2.9	1.4	3.2	1.8	2.2	54.7

3-(5) 半年間で増やしたい支出 (n=1,124)

(%)

	旅行	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	外食	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	食料品	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)	自動車
全体	18.8	16.6	8.0	7.1	6.8	6.6	5.7	5.6	5.3
男性	16.0	16.2	8.6	6.7	4.9	5.6	5.5	4.4	6.3
女性	21.5	17.1	7.4	7.5	8.6	7.5	5.9	6.8	4.3
20歳~29歳	15.8	19.3	8.4	4.5	5.4	11.9	4.5	5.4	4.0
30歳~39歳	20.4	16.5	6.8	5.8	6.8	8.3	1.9	11.7	7.3
40歳~49歳	11.2	14.9	9.8	10.2	4.2	8.8	3.3	6.5	5.6
50歳~59歳	17.8	20.7	7.2	8.7	7.2	1.4	8.7	4.8	5.3
60歳~69歳	26.8	13.1	8.0	5.2	6.6	4.7	8.5	1.9	5.2
70歳以上	23.8	13.8	7.5	10.0	16.3	1.3	10.0	0.0	3.8
既婚	20.9	17.7	8.4	8.1	7.7	6.0	6.5	7.2	5.7
未婚	15.9	15.2	7.4	5.7	5.5	7.4	4.7	3.4	4.9
栃木県	18.4	18.1	8.7	7.6	7.9	5.4	3.6	6.1	5.1
茨城県	18.0	16.3	7.4	4.9	7.1	8.8	3.9	5.7	4.6
群馬県	18.2	12.9	8.4	7.3	5.2	4.5	9.8	6.6	6.6
埼玉県	20.5	19.4	7.6	8.6	6.8	7.6	5.4	4.0	5.0

	医療・介護費	保険料	家具	水道・光熱費	宝飾品、アクセサリ	通信費(携帯、インターネットなど)	その他	特に増やしたい支出はない
全体	5.2	2.3	1.4	1.4	1.2	1.1	2.8	51.0
男性	5.1	2.1	1.4	1.4	1.1	1.1	2.5	53.1
女性	5.4	2.5	1.4	1.4	1.4	1.1	3.2	48.8
20歳~29歳	5.4	5.4	3.0	2.0	2.0	1.5	4.0	51.0
30歳~39歳	2.9	1.9	1.9	2.4	1.0	1.5	2.9	52.9
40歳~49歳	5.6	2.3	0.5	1.4	1.9	0.9	2.3	54.4
50歳~59歳	3.8	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0	1.9	51.4
60歳~69歳	6.6	1.9	1.4	0.9	0.9	0.9	3.3	48.4
70歳以上	10.0	0.0	1.3	0.0	0.0	2.5	2.5	42.5
既婚	5.7	2.3	1.1	0.8	0.9	0.9	2.3	47.3
未婚	4.7	2.3	1.9	2.3	1.7	1.3	3.6	56.0
栃木県	6.5	3.6	1.8	1.8	0.4	1.8	2.2	48.4
茨城県	4.6	2.8	1.4	1.8	1.1	1.1	2.8	55.1
群馬県	3.5	1.4	1.0	0.7	2.1	0.3	3.1	52.1
埼玉県	6.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.1	3.2	48.2

3-(6) 半年間で減らしたい支出 (n=1,124)

(%)

	水道・光熱費	通信費(携帯、インターネットなど)	医療・介護費	外食	食料品	保険料	衣類・履物・バッグ	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	自動車
全体	28.8	21.7	17.1	15.4	12.9	10.2	6.1	4.9	4.4
男性	24.7	20.5	18.7	16.2	10.2	9.3	4.4	5.1	4.6
女性	33.0	23.0	15.4	14.5	15.6	11.1	7.9	4.7	4.1
20歳~29歳	29.7	21.8	10.9	20.8	17.8	11.4	6.4	5.4	6.9
30歳~39歳	29.6	25.2	11.2	18.9	14.1	11.7	7.8	4.9	3.4
40歳~49歳	31.6	23.7	17.2	17.2	11.2	9.8	7.4	6.5	2.8
50歳~59歳	28.4	20.7	18.3	10.1	14.4	10.1	4.8	4.8	4.8
60歳~69歳	24.9	17.8	23.0	10.3	8.0	8.5	5.2	4.7	3.8
70歳以上	28.8	20.0	28.8	15.0	11.3	10.0	3.8	0.0	5.0
既婚	30.1	23.0	19.5	16.3	14.1	11.5	5.8	4.6	4.1
未婚	27.1	19.9	13.7	14.2	11.2	8.5	6.6	5.3	4.7
栃木県	29.6	23.5	15.2	11.2	14.4	11.6	5.1	4.7	3.6
茨城県	29.0	24.0	14.5	21.2	13.8	9.2	6.4	5.3	5.3
群馬県	27.3	18.2	20.3	15.4	10.5	11.5	7.3	5.9	4.5
埼玉県	29.5	21.2	18.3	13.7	12.9	8.6	5.8	3.6	4.0

	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費(学習塾・習い事など)	住宅、リフォーム	宝飾品、アクセサリ	家具	旅行	その他	特に減らしたい支出はない
全体	4.1	2.2	2.0	1.5	1.4	1.0	3.2	33.2
男性	4.1	1.4	2.5	0.5	1.9	0.9	3.5	37.7
女性	4.1	3.1	1.6	2.5	0.9	1.1	2.9	28.5
20歳~29歳	2.0	1.0	1.0	1.5	3.0	0.5	4.5	34.2
30歳~39歳	4.4	2.4	2.4	0.5	1.0	1.5	2.9	33.5
40歳~49歳	5.6	3.3	2.3	0.9	0.9	2.3	2.3	27.0
50歳~59歳	4.8	3.8	1.9	2.9	0.5	0.0	4.3	32.7
60歳~69歳	3.8	0.9	2.3	1.9	0.9	0.0	2.8	38.5
70歳以上	3.8	1.3	2.5	1.3	3.8	2.5	1.3	33.8
既婚	4.1	3.2	2.5	1.7	1.4	1.2	2.6	29.6
未婚	4.0	0.8	1.5	1.3	1.5	0.6	4.0	38.1
栃木県	4.0	2.9	2.2	1.4	0.7	0.4	3.6	33.9
茨城県	3.5	2.8	3.2	0.7	2.5	1.1	2.5	31.4
群馬県	4.9	0.7	0.3	2.1	0.7	0.3	2.8	34.3
埼玉県	4.0	2.5	2.5	1.8	1.8	2.2	4.0	33.1

4-(1)夏季ボーナス支給額(n=602)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	18.6	20.1	15.3	12.5	7.0	7.5	19.1
男性	14.2	15.9	16.9	15.2	9.2	10.4	18.2
女性	27.5	28.5	12.0	7.0	2.5	1.5	21.0
20～29歳	30.4	25.2	17.8	5.9	3.7	1.5	15.6
30～39歳	20.8	23.8	17.7	10.8	6.9	5.4	14.6
40～49歳	10.6	16.7	16.7	17.4	11.4	9.1	18.2
50～59歳	12.5	14.2	15.0	16.7	9.2	17.5	15.0
60～69歳	16.9	20.5	6.0	12.0	2.4	3.6	38.6
70歳以上	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
既婚	12.0	16.9	14.5	16.0	9.0	11.1	20.5
未婚	26.7	24.1	16.3	8.1	4.4	3.0	17.4
栃木県	22.5	15.9	11.9	11.3	10.6	6.6	21.2
茨城県	16.9	23.1	17.5	17.5	5.0	9.4	10.6
群馬県	17.6	20.3	13.5	10.8	6.1	5.4	26.4
埼玉県	17.5	21.0	18.2	9.8	6.3	8.4	18.9

4-(2) 前回夏季ボーナスとの比較 (n=602)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	20.6	51.3	28.1
男性	22.6	51.5	25.9
女性	16.5	51.0	32.5
20～29歳	29.6	46.7	23.7
30～39歳	27.7	46.2	26.2
40～49歳	18.2	50.0	31.8
50～59歳	14.2	58.3	27.5
60～69歳	8.4	57.8	33.7
70歳以上	0.0	100.0	0.0
既婚	19.6	53.0	27.4
未婚	21.9	49.3	28.9
栃木県	17.2	56.3	26.5
茨城県	26.3	50.6	23.1
群馬県	20.3	48.0	31.8
埼玉県	18.2	50.3	31.5

4-(3) 夏季ボーナスの使い道 (n=487)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	商品・サービスの購入	その他ローン・クレジットの返済(含むボーナス一括払い)	住宅ローンの返済
全体	46.0	30.6	19.7	14.6	14.2	11.7
男性	43.5	34.3	16.4	14.9	14.9	15.5
女性	51.3	22.8	26.6	13.9	12.7	3.8
20~29歳	57.9	17.5	30.7	18.4	11.4	1.8
30~39歳	46.8	34.2	20.7	19.8	13.5	11.7
40~49歳	39.8	37.0	12.0	10.2	14.8	15.7
50~59歳	41.2	29.4	13.7	11.8	19.6	22.5
60~69歳	41.2	39.2	21.6	9.8	9.8	3.9
70歳以上	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	37.9	39.4	12.5	10.6	15.9	18.9
未婚	55.6	20.2	28.3	19.3	12.1	3.1
栃木県	42.9	25.2	23.5	16.0	19.3	10.1
茨城県	53.1	31.5	17.5	16.1	11.9	14.0
群馬県	41.3	33.9	22.0	17.4	10.1	11.0
埼玉県	44.8	31.9	16.4	8.6	15.5	11.2

	子供の教育費	両親・子供への小遣い	お中元	投資	その他
全体	9.2	8.2	6.0	3.1	4.7
男性	10.0	7.6	7.3	3.6	3.0
女性	7.6	9.5	3.2	1.9	8.2
20~29歳	1.8	7.9	3.5	4.4	2.6
30~39歳	5.4	9.9	3.6	2.7	5.4
40~49歳	21.3	7.4	2.8	3.7	3.7
50~59歳	13.7	8.8	7.8	2.0	7.8
60~69歳	0.0	5.9	19.6	2.0	3.9
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	16.3	7.2	8.3	3.4	5.7
未婚	0.9	9.4	3.1	2.7	3.6
栃木県	12.6	10.9	8.4	2.5	5.0
茨城県	9.8	9.1	5.6	2.8	5.6
群馬県	9.2	5.5	4.6	2.8	3.7
埼玉県	5.2	6.9	5.2	4.3	4.3



4-(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=487)

(%)

	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	洋服・ファッション関連	食料品(飲料・お酒含む)	生活雑貨・日用品	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	自動車・自動車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	時計・アクセサリー・ブランド品・メガネ	スポーツ用品、アウトドア用品	化粧品	本・雑誌類	チケット(コンサート、観劇など)	家具・インテリア	リフォーム・住宅設備
全体	26.9	22.6	17.2	14.0	9.2	8.2	8.2	7.4	6.2	6.0	4.7	4.5	4.5
男性	25.2	21.0	17.9	13.1	8.8	8.2	7.9	8.5	2.1	5.8	2.4	4.6	4.3
女性	30.4	25.9	15.8	15.8	10.1	8.2	8.9	5.1	14.6	6.3	9.5	4.4	5.1
20~29歳	22.8	25.4	20.2	14.0	8.8	7.9	8.8	7.0	8.8	7.9	8.8	9.6	3.5
30~39歳	35.1	20.7	15.3	18.0	6.3	10.8	9.0	9.0	5.4	5.4	2.7	1.8	2.7
40~49歳	23.1	26.9	13.9	11.1	11.1	10.2	8.3	8.3	7.4	6.5	3.7	3.7	3.7
50~59歳	25.5	17.6	17.6	11.8	9.8	6.9	9.8	4.9	2.9	2.0	3.9	3.9	8.8
60~69歳	29.4	21.6	19.6	15.7	11.8	2.0	2.0	7.8	5.9	9.8	3.9	2.0	3.9
70歳以上	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	28.0	20.5	15.9	14.4	10.6	7.2	6.8	4.9	4.2	6.4	1.9	3.8	5.3
未婚	25.6	25.1	18.8	13.5	7.6	9.4	9.9	10.3	8.5	5.4	8.1	5.4	3.6
栃木県	23.5	24.4	21.0	12.6	10.9	10.1	9.2	11.8	5.0	8.4	1.7	7.6	7.6
茨城県	30.8	23.8	15.4	11.9	8.4	7.0	9.8	7.0	4.9	3.5	8.4	4.2	5.6
群馬県	19.3	23.9	14.7	18.3	3.7	11.9	9.2	6.4	9.2	7.3	4.6	2.8	0.0
埼玉県	32.8	18.1	18.1	13.8	13.8	4.3	4.3	4.3	6.0	5.2	3.4	3.4	4.3

	携帯電話・スマートフォン・タブレット・関連用品	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	海外旅行	DVD/CD	ペット用品	ゲーム機/ゲームソフト	薬・健康食品	健康器具・美容家電	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤーなど)	テレビ(4K、8Kなど)、カメラ(ビデオカメラ含む)	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	その他
全体	4.3	3.7	3.3	3.3	2.9	2.7	2.7	2.1	1.8	1.6	1.4	0.8	12.9
男性	3.6	4.3	3.6	2.7	2.4	2.7	3.3	1.8	1.5	1.8	1.8	0.9	12.8
女性	5.7	2.5	2.5	4.4	3.8	2.5	1.3	2.5	2.5	1.3	0.6	0.6	13.3
20~29歳	7.0	5.3	4.4	6.1	6.1	2.6	5.3	4.4	3.5	3.5	1.8	3.5	13.2
30~39歳	2.7	2.7	3.6	0.0	1.8	2.7	6.3	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0	11.7
40~49歳	2.8	5.6	1.9	3.7	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	2.8	1.9	0.0	15.7
50~59歳	3.9	2.9	3.9	2.9	1.0	5.9	0.0	1.0	2.0	0.0	2.9	0.0	12.7
60~69歳	5.9	0.0	2.0	3.9	5.9	2.0	0.0	3.9	0.0	2.0	0.0	0.0	9.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	2.3	3.4	3.0	2.7	1.1	3.0	1.5	0.8	1.1	1.1	1.5	0.0	11.0
未婚	6.7	4.0	3.6	4.0	4.9	2.2	4.0	3.6	2.7	2.2	1.3	1.8	15.2
栃木県	4.2	1.7	5.9	4.2	3.4	5.9	3.4	3.4	3.4	1.7	3.4	2.5	10.1
茨城県	5.6	2.8	1.4	2.1	0.7	2.1	0.7	2.1	1.4	0.7	0.0	0.0	11.2
群馬県	0.9	5.5	2.8	0.9	4.6	1.8	4.6	0.0	1.8	1.8	0.9	0.0	14.7
埼玉県	6.0	5.2	3.4	6.0	3.4	0.9	2.6	2.6	0.9	2.6	1.7	0.9	16.4

5-1) ここ2～3年のあなたの職場の従業員数の状況(n=744) (%)

	増えている	変わらない	減っている
全体	15.6	52.7	31.7
会社員(管理職除く)	18.2	49.3	32.5
派遣・契約社員	12.7	58.2	29.1
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	12.1	56.7	31.2
製造業	26.4	47.8	25.8
建設・不動産業	21.6	52.9	25.5
小売業	5.6	48.1	46.3
運輸業	10.1	52.2	37.7
サービス業	11.2	55.4	33.3
その他	16.3	56.3	27.5
男性	18.1	52.6	29.3
女性	13.4	52.8	33.8
20～29歳	12.8	49.4	37.8
30～39歳	17.8	54.0	28.2
40～49歳	15.1	55.5	29.5
50～59歳	18.8	50.0	31.2
60～69歳	14.0	54.4	31.6
70歳以上	0.0	60.0	40.0
栃木県	16.5	57.1	26.4
茨城県	17.5	48.7	33.9
群馬県	17.1	51.3	31.6
埼玉県	11.3	53.8	34.9

5-2) あなたの職場の人手過不足感(n=744) (%)

	過剰			過不足なし	不足		
	大幅過剰	やや過剰	大幅不足		やや不足		
全体	9.7	1.2	8.5	30.6	59.7	12.9	46.8
会社員(管理職除く)	11.5	1.7	9.8	27.5	61.0	15.1	45.9
派遣・契約社員	7.6	1.3	6.3	34.2	58.2	6.3	51.9
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	7.3	0.4	6.9	34.8	57.9	11.3	46.6
製造業	14.6	1.1	13.5	26.4	59.0	13.5	45.5
建設・不動産業	9.8	0.0	9.8	35.3	54.9	7.8	47.1
小売業	5.6	0.0	5.6	25.9	68.5	18.5	50.0
運輸業	13.0	2.9	10.1	29.0	58.0	15.9	42.0
サービス業	7.7	1.6	6.1	32.1	60.3	13.5	46.8
その他	6.3	0.0	6.3	36.3	57.5	6.3	51.3
男性	10.3	1.1	9.2	29.0	60.6	13.8	46.8
女性	9.1	1.3	7.8	32.1	58.8	12.1	46.7
20～29歳	14.7	1.9	12.8	26.3	59.0	13.5	45.5
30～39歳	8.0	2.5	5.5	23.9	68.1	17.2	50.9
40～49歳	8.2	0.0	8.2	37.0	54.8	13.0	41.8
50～59歳	10.1	0.7	9.4	31.2	58.7	11.6	47.1
60～69歳	7.3	0.7	6.6	36.0	56.6	8.8	47.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	60.0
栃木県	6.0	0.5	5.5	30.2	63.8	16.5	47.3
茨城県	11.7	1.1	10.6	31.2	57.2	12.2	45.0
群馬県	10.1	2.1	8.0	30.5	59.3	12.8	46.5
埼玉県	10.8	1.1	9.7	30.6	58.6	10.2	48.4

5-(3) 人手不足による、あなたへの影響や職場の変化(n=444)

(%)

	仕事量が増えている	休暇が 取れにくくなっている	残業が増えている	中途採用者の 採用が増えている	派遣社員が 増えている
全体	58.1	28.4	26.4	7.4	7.4
会社員(管理職除く)	60.0	33.3	33.3	9.4	6.3
派遣・契約社員	47.8	19.6	17.4	8.7	17.4
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	58.0	22.4	16.8	3.5	6.3
製造業	57.1	24.8	33.3	14.3	15.2
建設・不動産業	28.6	25.0	25.0	7.1	7.1
小売業	64.9	27.0	21.6	2.7	8.1
運輸業	52.5	22.5	30.0	10.0	10.0
サービス業	64.9	33.5	24.5	4.8	2.7
その他	50.0	23.9	19.6	4.3	6.5
男性	59.2	30.8	28.9	8.1	6.6
女性	57.1	26.2	24.0	6.9	8.2
20～29歳	60.9	32.6	39.1	5.4	6.5
30～39歳	62.2	34.2	30.6	10.8	5.4
40～49歳	58.8	25.0	25.0	10.0	11.3
50～59歳	58.0	25.9	21.0	6.2	6.2
60～69歳	48.1	20.8	13.0	3.9	9.1
70歳以上	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
栃木県	62.1	25.0	24.1	5.2	5.2
茨城県	51.9	22.2	24.1	8.3	5.6
群馬県	60.4	33.3	26.1	6.3	9.0
埼玉県	57.8	33.0	31.2	10.1	10.1

	外国人労働者が 増えている	機械化が 進んでいる	新卒者の 採用が増えている	人手不足による影響や 変化は特にならない	その他
全体	2.9	2.5	1.8	22.7	1.1
会社員(管理職除く)	2.7	3.1	2.7	19.2	0.4
派遣・契約社員	6.5	2.2	2.2	26.1	4.3
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	2.1	1.4	0.0	28.0	1.4
製造業	8.6	1.9	3.8	14.3	2.9
建設・不動産業	3.6	0.0	3.6	42.9	0.0
小売業	2.7	0.0	0.0	24.3	0.0
運輸業	0.0	2.5	0.0	20.0	0.0
サービス業	1.1	3.7	1.1	22.9	1.1
その他	0.0	2.2	2.2	30.4	0.0
男性	2.8	3.8	1.9	20.4	0.5
女性	3.0	1.3	1.7	24.9	1.7
20～29歳	2.2	3.3	2.2	19.6	2.2
30～39歳	3.6	4.5	4.5	18.0	0.0
40～49歳	3.8	2.5	0.0	21.3	2.5
50～59歳	3.7	0.0	1.2	21.0	0.0
60～69歳	1.3	0.0	0.0	37.7	1.3
70歳以上	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
栃木県	2.6	0.9	0.9	24.1	2.6
茨城県	2.8	2.8	1.9	29.6	1.9
群馬県	3.6	3.6	3.6	20.7	0.0
埼玉県	2.8	2.8	0.9	16.5	0.0

5-(4) 今後の人手不足の状況 (n=744)

(%)

	より深刻となる	変わらない	改善する
全体	32.0	61.8	6.2
会社員(管理職除く)	35.6	60.0	4.3
派遣・契約社員	29.1	57.0	13.9
パート・アルバイト (学生・専業主婦・主夫除く)	26.7	66.4	6.9
製造業	33.7	61.8	4.5
建設・不動産業	19.6	70.6	9.8
小売業	44.4	44.4	11.1
運輸業	31.9	58.0	10.1
サービス業	33.3	61.2	5.4
その他	22.5	73.8	3.8
男性	35.3	58.3	6.3
女性	29.0	64.9	6.1
20～29歳	37.8	54.5	7.7
30～39歳	30.7	62.6	6.7
40～49歳	36.3	57.5	6.2
50～59歳	32.6	65.2	2.2
60～69歳	22.1	69.9	8.1
70歳以上	20.0	80.0	0.0
栃木県	33.5	58.8	7.7
茨城県	35.4	60.8	3.7
群馬県	31.6	63.1	5.3
埼玉県	27.4	64.5	8.1

以上